



Bewusst • gesund • natürlich reisen

## 2. NACHHALTIGKEITSBERICHT



- seit 2009 zertifiziert -

herausgegeben im Jahr 2011



## VORWORT

REISEN zu gestalten, bedeutet für NEUE WEGE: Unsere Gäste können sich nachhaltig erholen, Ihr Gastland und seine Kultur erleben, im guten Gefühl die sozialen und ökologischen Aspekte Ihrer Reise angemessen zu berücksichtigen. Umwelt- und sozialverträgliche Reisen zu gestalten, war von Anfang an eine der grundlegenden Ideen von NEUE WEGE Reisen. Wie gut uns dieses gelungen ist, zeigte die CSR-Zertifizierung, die wir als einer der ersten deutschen Reiseveranstalter bereits in 2009 erhielten.

Auch 2011 bestätigt das EU-geförderte Gütesiegel für nachhaltiges Reisen: NEUE WEGE arbeitet nachhaltig – objektiv nachprüfbar nach den einheitlichen Standards der „CSR-Reporting Initiative im Tourismus“. Ein unabhängiges Gutachter-Gremium hat unsere „Corporate Social Responsibility“ (CSR), also unser verantwortungsvolles wirtschaftliches Handeln geprüft und rezertifiziert.

Die CSR-Initiative schafft Transparenz im Dschungel der Nachhaltigkeitsdiskussion. Das ist notwendig, weil bisher jedes Unternehmen seinen CSR-Bericht nach eigenen, wenig vergleichbaren Maßstäben verfasst hat. Schmückende Feigenblätter und Vorzeigeprojekte auf Nebenschauplätzen reichen nun nicht mehr aus. Dank des CSR-Siegels können Sie als Kunde einen Reiseveranstalter wählen, der neben ökonomischen auch soziale und ökologische Ziele im Kerngeschäft verankert. So leisten Sie einen wertvollen Beitrag, um nicht nur schöne Reiseziele, sondern letztendlich unsere Lebensgrundlage für die Zukunft zu erhalten.

Mit diesem zweiten CSR-Bericht setzen wir bei NEUE WEGE den in 2009 begonnenen Prozess fort und durchleuchteten erneut unsere Reisen nach den strengen CSR-Richtlinien, hinterfragten uns kritisch, diskutierten und fassten zusammen, was wir zukünftig weiter verbessern werden. Auch mit dieser Rezertifizierung ist der Prozeß längst nicht am Ende, sondern wir nehmen weitere Chancen wahr, um unsere Nachhaltigkeit weiter zu optimieren. Mit einem konkreten Verbesserungsprogramm werden wir diese Potenziale ausschöpfen. Daran können Sie uns messen!

Auf den folgenden Seiten gewinnen Sie ein umfassendes Bild, was es für Sie bedeutet, NEUE WEGE zu gehen. Sie können sicher sein: Ihre Reise wird bewusst, gesund, natürlich – und nachhaltig.

Mit herzlichen Grüßen



Markus Hegemann  
Geschäftsführer



Christine Reiche  
CSR-Beauftragte



## INHALT

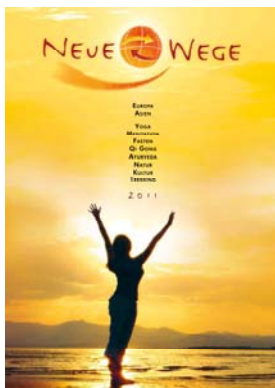
UNTERNEHMENSPORTRAIT	4
LEITBILD	6
MANAGEMENT	10
REISEANGEBOTE	11
WIRTSCHAFTSDATEN	14
KUNDEN	15
MITARBEITENDE	19
UNTERNEHMENSÖKOLOGIE	21
PENDELVERKEHR	22
DIENSTREISEN	23
PAPIER	24
GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT	24
PRODUKTVERANTORTUNG DER DIENSTLEISTUNGSKETTE	26
ANGEBOTSGESTALTUNG	26
PARTNERAGENTUREN	28
UNTERKÜNFTE	29
REISELEITUNG	32
TRANSPORT	33
VERBESSERUNGSPROGRAMM	36

### IMPRESSUM

Geschäftsführer:	Markus Hegemann
CSR-Beauftragte, Text:	Christine Reiche
Tel:	02255-9591-30
Email:	c.reiche@neuewege.com

- Basisjahr der Datenerfassung ist 2009 -

## UNTERNEHMENS PORTRAIT



**BEWUSST**, gesund, natürlich reisen - unter diesem Leitsatz ermöglicht NEUE WEGE Seminare & Reisen als Reiseveranstalter mit Sitz in Euskirchen seinen Gästen Aufbruch in neue Erfahrungswelten und unbekannte Länder, zu mehr Balance und Achtsamkeit des eigenen Wahrnehmens und Handelns.

Reisen mit NEUE WEGE stellen die Traditionen und Übungswege des Ostens in den Mittelpunkt: In unseren Zielgebieten **Europas** erfahren die Gäste in kleinen Gruppen aus Gleichgesinnten mit Yoga, Qi Gong und Meditation ein neues Körpergefühl und klären den Geist.

**Ayurveda-Kuren** in Europa und Asien verschaffen tiefe Erholung und führen hin zu einer gesunden Lebensweise.

**Kultur-, Natur- und spirituelle Reisen in Asien** geben behutsam Einblicke in fremde Welten und deren Anschauungen und Lebensweisen, immer in Begleitung erfahrener Kenner der Regionen.

**FIRMENCHEF** Markus Hegemann lebt und verkörpert die Firmenphilosophie. Neu inspiriert kehrte auch er in seinen jungen Zwanzigerjahren aus einem intensiven Asienjahr zurück, verwarf das Germanistik- und Philosophiestudium und machte sich als Yogalehrer mit eigener Schule in Bonn und einem Seminarhaus in Euskirchen selbstständig. Die Verknüpfung von Reisen und intensiver Beschäftigung mit fernöstlichen Philosophien und Übungsweisen entwickelte sich zum Lebenstraum, der nach ersten Yogakursen in der Toskana und anderen kleineren Projekten 1991 mit der Gründung von NEUE WEGE Seminare & Reisen begann.

Um Asien als Reiseziel aufzubauen, entstand drei Jahre später gemeinsam mit einem Stuttgarter Partner die Firma "Insight Seminar- und Erlebnisreisen". Ein Meilenstein für NEUE WEGE, denn im Jahr 2000 wurde Insight mit dem gesamten Asien-Programm zu 100% in NEUE WEGE integriert

Längst konnte Markus Hegemann nicht mehr alle Reisen selbst begleiten: Externe Referenten wurden engagiert, noch heute sind einige Frauen und Männer der ersten Stunde aktiv dabei.



Ziel ist es, dass sich Menschen an ausgesucht schönen Orten aktiv erholen und Impulse aus einer anderen Lebensphilosophie bekommen. So können die Reisenden in der Ferne neue Perspektiven für sich entdecken und sich weiterentwickeln, um im Alltag ihren eigenen Weg zu finden.

NEUE WEGE etablierte sich so zum führenden deutschen Reiseanbieter für Reisen mit meditativen Inhalten, Yoga- und Ayurveda-Reisen.

Urlaub mit NEUE WEGE ist nicht nur für unsere KundInnen nachhaltig, sondern auch für Umwelt und soziale Strukturen in den Gastländern, denn:

- NEUE WEGE engagiert sich aktiv für sozial und umweltverträglichen Tourismus im „forum anders reisen“, dessen Mitglieder sich einem strengen Kriterienkatalog unterwerfen. Kunden, die freiwillige Kompensationsbeträge für Flüge an den Klimaschutzbund „atmosfair“ zahlen, bekommen die Hälfte von NEUE WEGE erstattet.
- NEUE WEGE fördert in Nepal und Indien drei Hilfsprojekte, die sich um Grundschüler und behinderte Jugendliche kümmern. Unsere Gäste lernen die Projekte bei Reisen in die Regionen kennen.
- NEUE WEGE gehört zu den wenigen Reiseveranstaltern, die vom BUND für Umwelt- und Naturschutz mit dem Prädikat „empfehlenswert“ ausgezeichnet wurden. Für die Reise „Heiliger Berg Kailash“ wurde der Veranstalter mit der Goldenen Palme von GEO Saison ausgezeichnet.
- NEUE WEGE wurde bereits 2009 als einer der ersten deutschen Reiseveranstalter mit dem CSR (Corporate Social Responsibility) Nachhaltigkeitssiegel zertifiziert.

*"Wir hinterlassen nichts als Fußspuren,  
wir nehmen nichts mit als Eindrücke"*

## LEITBILD

GESUND • BEWUSST • NATÜRLICH REISEN

### Unser Ziel

NEUE WEGE möchte mit ganzheitlichen Reisen eine zukunftsfähige Form des Tourismus schaffen. Reisen bedeutet für uns:

- unseren Kunden jenseits des Alltags nachhaltig Impulse geben,
- neue Erfahrungen mit sich selbst und mit anderen Menschen machen,
- im Einklang mit der Natur und Kultur des Gastlandes reisen,
- Möglichkeiten für intensive Begegnungen im Reiseland geben („hinter die Kulissen“ schauen),
- mit erfahrenen ReiseleiterInnen reisen und mit qualifizierten KursleiterInnen üben.

### Unsere Gäste



NEUE WEGE veranstaltet Reisen in Asien und Europa jenseits eines klassischen Pauschalurlaubs und führt seine Gäste behutsam an neue Erfahrungen und Kulturen heran. Das Programm spricht in erster Linie Alleinreisende und Paare an, die auf der Suche nach einem ganzheitlichen, gesunden Lebensstils sind und zu mehr Lebensqualität gelangen wollen.

Unsere Ferienkurse sind für Anfänger ebenso geeignet wie für Fortgeschrittene. Besonders Kultur- und Naturinteressierte buchen unsere Gruppenreisen nach Asien. Diejenigen die Entspannung und Regeneration suchen, gönnen sich eine Vital- oder Ayurveda-Kur. Wer mit Partner/In oder Freunden reisen möchte, schneiden wir mit unserem Individualreisen-Angebot die gewünschte Reise nach Maß. Außerdem arbeiten wir eng mit gleichgesinnten Interessengruppen wie Verbänden, Yoga-Schulen und Vereinen.

### Unser Profil

Mit unserer nun mehr als 20-jährigen Erfahrung gründen wir wirtschaftlichen Erfolg darauf, unseren KundInnen mit innovativen und kreativen Reiseideen eine wohltuende Auszeit zu gestalten.

"Bewusst, gesund, natürlich reisen" ist der Leitsatz, auf den wir unsere Produktpalette zuschneiden:



- Ganzheitliche Übungsformen wie Yoga oder Qi Gong zeigen Wege zu körperlichem und seelischem Gleichgewicht.
- Ganzheitliche Naturheilverfahren, Massagen und Ernährungsformen regen zu achtsamem Umgang mit der eigenen Gesundheit an.
- Ganzheitliche Annäherung an fremde Kulturen ermutigt, sich nicht nur berühmte Sehenswürdigkeiten anzuschauen, sondern achtsam gegenüber Lebensumständen, Werten und Spiritualität im Gastland zu sein.

#### Dafür stehen wir

- Reisespezialist mit langjährigen Erfahrungen
- Professionelle individuelle Kundenberatung
- Sehr gute Produktkenntnisse und Expertise
- Gute Erreichbarkeit und schnelle Bearbeitungszeit
- Qualitativ hochwertige Kundenunterlagen
- ständige Qualitätskontrolle der Reiseangebote
- Authentische Ayurveda-Kuren (Qualitätskriterien für Ayurveda-Reisen)
- Kooperation mit sorgfältig ausgewählten Partnern und Leistungsträgern
- Erfahrene Reiseleitung und qualifizierte Kursleitung
- Fairer Umgang mit allen Kooperationspartnern
- Hoher Qualitätsanspruch an unsere Reiseangebote und unsere Kooperationspartner
- Unterstützung von Projekten
- Engagement und Innovation
- Weit vernetztes kooperierendes Netzwerk
- CSR als Leitfaden im gesamten Unternehmen

#### Verantwortung und Fairness gegenüber Kooperationspartner

Das Unternehmen NEUE WEGE sieht sich als Teil eines engen Beziehungsgeflechts mit Gesellschaft und Umwelt: Wir gehen verantwortungsvoll mit ökologischen Ressourcen um und bauen auf langfristige Partnerschaften mit Dienstleistern in unseren Zielgebieten.



## forumandersreisen

Unser Reisestil ist geprägt vom Respekt gegenüber anderen Kulturen und beteiligt die Menschen vor Ort durch faire Preise an den Erträgen. Diese Faktoren bestimmen unternehmerische Entscheidungen bei NEUE WEGE - mit dem Ziel, gesundes Wachstum auf der Basis eines soliden Unternehmenswertes zu generieren.

NEUE WEGE engagiert sich seit 12 Jahren im forum anders reisen, unterstützt zahlreiche Projekte und optimiert ständig das „nachhaltig Reisen-Angebot“.

### Unser Team

NACHHALTIGKEIT bestimmt das Handeln von NEUE WEGE im geschäftlichen, sozialen und ökologischen Bereich. Wir glauben daran, dass der respektvolle Umgang mit Geschäftspartnern sowie Ressourcen zu gesundem Unternehmenswachstum und dauerhaftem ökonomischem Erfolg führt. Dieser gründet sich auch auf unsere motivierten MitarbeiterInnen, Teamgeist und ein gutes Arbeitsklima. Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen sind für uns selbstverständlich, denn nur so leisten wir die Qualität, die wir versprechen.

### NEUE WEGE REISEN – Pionier des sanften Reisens

#### sanft • nachhaltig • verantwortungsvoll

SEIT 12 Jahren ist NEUE WEGE im „forum anders reisen“ aktiv. In diesem Verband haben sich ca. 130 mittelständische Veranstalter zusammengeschlossen, um das sozial- und umweltverträgliche Reisen zu fördern:

Als Verbandsmitglied hält NEUE WEGE strenge Kriterien ein:

- Unsere Reisen respektieren kulturelle Eigenarten und landestypische Sitten und Gebräuche.
- Wir arbeiten fair mit den Leistungsträgern vor Ort zusammen.
- Die Anreise und die behutsame Art des Reisens schont die Umwelt.
- Kleine Gruppen, landestypische Verpflegung und traditionelle Unterkünfte bringen Ihnen die Kultur des Gastlandes in einem intensiven Reiseerlebnis nah.
- Wir verpflichten uns, unser Angebot und Handeln regelmäßig den strengen CSR-Richtlinien zu unterziehen.

Bereits in 2008 zeichnete die GEO SAISON das „forum anders reisen für dieses Engagement mit der „Grünen Palme“ aus.



### Nachhaltigkeit gegenüber unseren Kunden

Die größte Umweltorganisation Deutschlands WWF ("World Wide Fund For Nature"), die sich für die nachhaltige und verantwortungsvolle Nutzung der natürlichen Ressourcen einsetzt, führte 2010 erstmals eine Befragung bei 80 deutschen Reiseveranstaltern zur Transparenz von Umweltinformationen bei Reisen durch. Anhand der veröffentlichten Studie hinsichtlich des Ressourcenverbrauches und der Klimaschutzmaßnahmen erreichte auch NEUE WEGE die höchste Punktzahl und belegt somit den Rang A ! Laut WWF sind wir "auf gutem verbraucherfreundlichem Weg" und wir werden natürlich weiterhin ökologische, nachhaltige und verantwortungsvolle Reisen für Sie entwickeln und durchführen.

### Nachhaltigkeit gegenüber unsern Geschäftspartnern

DAS NEUE WEGE-Team nimmt sich Zeit, seine Kunden sehr persönlich, zuverlässig, fair und mit vertieften Produktkenntnissen zu beraten. Die individuelle Betreuung berücksichtigt Sonderwünsche, bearbeitet die wenigen Beschwerden systematisch und kulant, so dass NEUE WEGE über eine hohe Quote an Stammkunden mit starker Bindung an das Unternehmen verfügt.

### Nachhaltigkeit gegenüber der Umwelt

MIT vielen Seminarhäusern, Hotels und Fluggesellschaften arbeitet NEUE WEGE bereits seit Jahren vertrauensvoll zusammen. Ziel ist es, gemeinsam mit den Partnern zu wachsen, um Synergie-Effekte im Marketing zu erzielen, die Gäste-Betreuung bei den Partnern zu optimieren und die Abwicklung effizient zu gestalten.

- NEUE WEGE unterstützt die klimaneutrale Anreise mit günstigen RIT-Bahntickets und mit atmosfair, wo wir im Falle einer Kundenbuchung die Hälfte des Beitrags übernehmen.
- Kataloge und Geschäftspost drucken wir auf 100% Recycling-Papier und ganzheitliche Seminarthemen regen auch in Umweltfragen zu nachhaltigem Verhalten an.
- Seit Mai 2009 deckt NEUE WEGE seinen gesamten Energiebedarf mit der Sonnenenergie aus einer eigenen Solaranlage, nicht nur für den laufenden Geschäftsbetrieb, sondern auch für den Druck des Reisekatalogs.
- Unser Bürohaus ist 2010 einer kompletten energetischen Renovierung unterzogen worden - wir benötigen somit nur noch ein Viertel der Heizenergie wie zuvor.



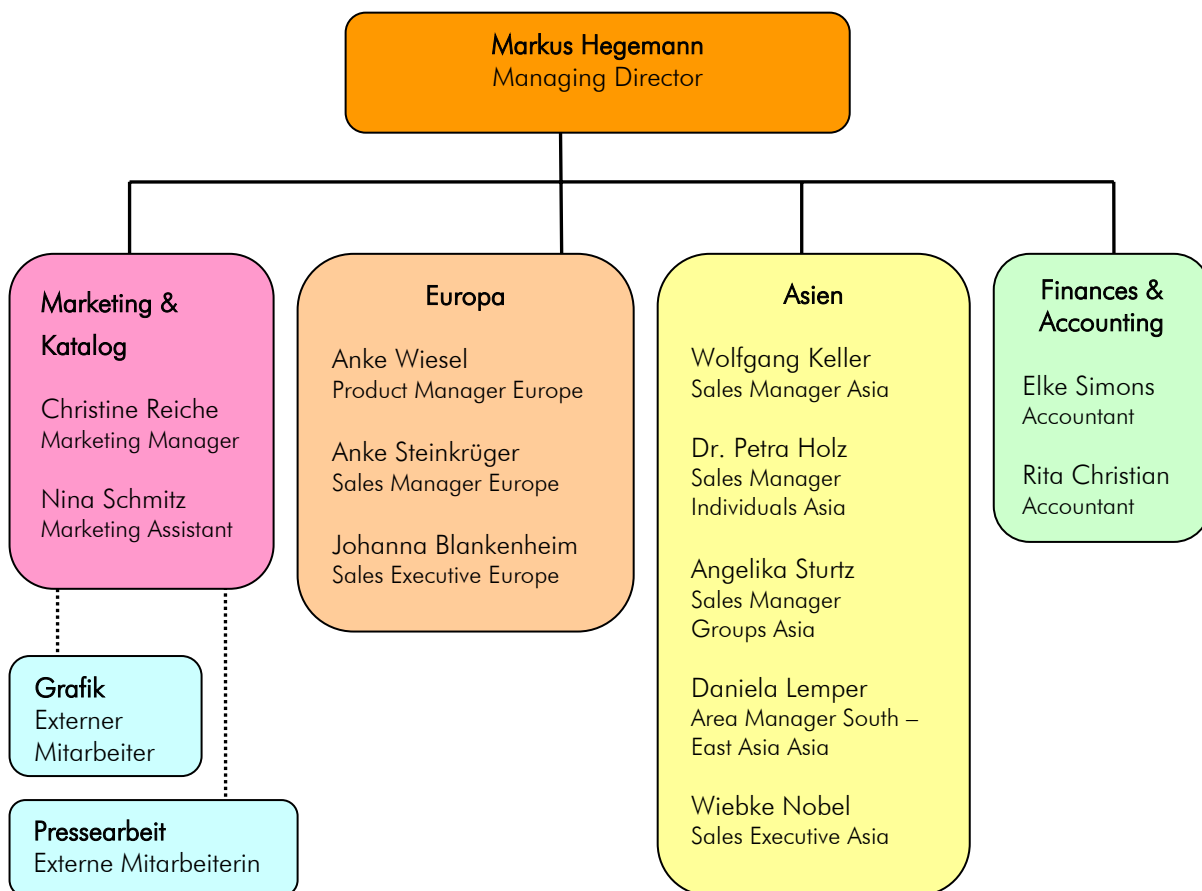
- Wir versenden mit GOGREEN - dem CO<sub>2</sub>-neutralen Versand mit der Deutschen Post.
- Mit der Bahn zum Arbeitsplatz: unsere Mitarbeiter können mit dem Job-Ticket (ÖPNV) zur Arbeit fahren.
- NEUE WEGE ist einer der wenigen Veranstalter, die der BUND (Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland) als "empfehlenswert" bezeichnet hat. Weitere Maßnahmen für den Umweltschutz sind geplant und im Verbesserungsprogramm dieses Berichtes festgehalten.

## Management

Stand: Dezember 2010

DIE Unternehmenskultur setzt auf einen kooperativen Führungsstil mit kurzen Entscheidungswegen und einer flachen Hierarchie, die schnelles Reagieren auf Marktbedingungen möglich macht. Wir sind davon überzeugt, dass sich faire Arbeitsbedingungen in einem angenehmen Umfeld positiv auf das Engagement der Mitarbeitenden auswirken, um sie langfristig zu guten Leistungen zu motivieren.

### Organigramm NEUE WEGE Seminare & Reisen GmbH





Unsere ReferentInnen und Reiseleiter/Innen sind „unser Gesicht nach außen“ und daher fördern wir diesen Zusammenhalt stark. So gibt es jährliche Referententreffen oder Einladungen zu verschiedenen Events, wie bspw. zu unserem 20-jährigen Firmenjubiläum Juni 2010, wo verschiedene Themenworkshops an oberster Tagesordnung stehen. Wir bemühen uns ständig dieses Netzwerk weiter auszubauen und zu optimieren.

### Reisebuchung

ZUM größten Teil buchen unsere KundInnen ihre Reisen direkt bei uns oder auf Grund von Weiterempfehlungen. Unsere Programme können auch über viele kooperierenden Reisebüros oder die NEUE WEGE-Vertretungen in der Schweiz (Insight Reisen, andersreisen-kreativ) und Österreich (Columbus Reisen) gebucht werden. Mit dem „forum anders reisen“ besteht eine langjährige Zusammenarbeit; ausgewählte Reisen werden im Reisekatalog „Reiseperlen“ präsentiert. Neben den touristischen Kooperationspartnern arbeiten wir eng vernetzt mit Yogaschulen oder Herstellern z.B. für Yoga-Bedarf zusammen.

### Reiseangebote

Im Jahr 2009 reisten 3.193 Personen mit NEUE WEGE, 64% davon mit einer Gruppe (z.B. Ferienkurse in Europa, Kulturreise) und 36% individuell. In den Individualreisen-Bereich fließen alle Ayurveda-Reisende ein. Geographisch konzentriert sich das Angebot auf Reisen nach Asien und Europa. Die durchschnittliche Reisedauer in 2009 lag für Gruppenreisende bei 11 Tagen und für Individualreisende bei 14 Tagen.

### Gruppenreisen



REISEN nach **ASIEN** finden meist in einer Gruppe statt, die gemeinsam mit einem erfahrenen Landeskennner Kulturschätze, Naturwunder oder spirituelle Traditionen erkundet. Dabei schaffen unsere Reisen Raum für besondere Begegnungen, z.B. mit den Kindern unserer Schulprojekte oder mit buddhistischen Mönchen.

Die Gäste haben die Wahl zwischen klassischen Rundreisen und Trekkingtouren, können sich aber auch für eine individuelle Wellness-Reise mit aktiven Elementen wie Yoga oder Tai Chi entscheiden.



Besonders in **Asien** legen wir besonderen Wert auf erfahrene ReiseleiterInnen, die sich vor Ort sehr gut auskennen, manchmal sogar dort leben oder aufgewachsen sind. Sie sind außerdem mit dem speziellen ReisetHEMA vertraut: Himalaya-Kenner führen Trekking-Gruppen in Tibet oder Bhutan sicher durch die Berge. Buddhismus-Expertinnen schlagen in Nepal die Brücke zwischen den Kulturen und geschulte ÜbungsleiterInnen unterstützen in Indien die Reisenden bei der Meditation.

In **Südostasien** erkunden die Gäste mit viel Zeit thailändische oder balinesische Kulturschätze. Wer sich einmal ganz der eigenen Gesundheit und Erholung widmen möchte, kann sich auch mit einem wohltuenden Wellness-Programm verwöhnen lassen.

In Thailand erholen sich unsere Gäste mit einer Vitalkur und können mit der Unterstützung eines Projektes Gutes tun. Zusätzlich geben unsere **Projektreisen** besonders intensive Einsichten in die Lebensweise der Menschen vor Ort.

**Sonderreisen** begleitet von Experten präsentieren dagegen ein Land aus einem ganz speziellen Blickwinkel oder führen zu außergewöhnlichen Plätzen, damit unsere Reisegäste auch „hinter die Kulisse“ blicken können. Innerhalb des Asien-Segments wurden 2009 ca. 60% des Umsatzes mit Reisen nach Indien, Tibet und Sri Lanka erwirtschaftet.

In **EUROPA** liegt der Schwerpunkt auf Ferienseminaren, die eine ganzheitliche Übungsform in den Mittelpunkt stellen: Unsere Gäste wählen zwischen Yoga und Meditation, Qi Gong und Tai Chi, Fasten oder Feldenkrais.

Eine qualifizierte Kursleiterin begleitet die Gruppe meist eine Woche lang in ausgesuchte Seminarhäuser und Biohotels. Daneben gibt es offene Wohlfühl-Programme in Seminarhäusern und Biohotels, wo sich die Gäste jeden Tag frei entscheiden, welche meditativen oder kreativen Angebote sie nutzen. Deutschland, Türkei, Spanien und Griechenland waren in 2009 die beliebtesten Reiseziele, die für unseren Bereich Europa ca. 90% des Umsatzes generierten.

## Individualreisen

Darüber hinaus konzipiert NEUE WEGE Individualreisen für Menschen, die ihren Urlaub ganz frei zu ihrem Wunschtermin gestalten möchten.



Mit unseren **Individualreisen nach Asien** präsentieren wir verschiedene Reisebausteine z.B. in Nepal oder Bhutan und stellen ein individuelles Reiseprogramm zum Wunschtermin zusammen. Unsere Experten im Büro beraten persönlich, wickeln die Buchung zeitnah ab und jeder Reisegaste erfährt während der Reise eine kompetente Betreuung durch die erfahrene Reisleitung vor Ort. **Ayurveda-Kuren** fallen im Individualreise-Segment eine besondere Bedeutung zu. Im Urlaub folgen immer mehr Menschen dem Trend, ihre Gesundheit aktiv zu fördern. In unseren europäischen oder asiatischen Resorts haben sie die Gelegenheit, sich mit qualifizierten Ayurveda-Anwendungen tiefgreifend zu erholen. Die Resorts werden von uns sorgfältig ausgewählt. Hierbei messen wir den Häusern, die mit dem „Green Leaf“ oder „Olive Leaf“ zertifiziert sind, eine besondere Bedeutung bei. Diese Zertifikate der südindischen Regierung Keralas zeichnen Zentren aus, die nach den traditionellen Überlieferungen praktizieren.

## Veröffentlichung

Der NEUE WEGE Gesamt-Reisekatalog erscheint einmal jährlich. Auf unserer Homepage [www.neuweege.com](http://www.neuweege.com) erscheinen neben dem Katalogangebot zusätzlich Sonderreisen oder Spezial-Angebote. Zu jeder Reise gibt es ein ausführliches Detailprogramm, welches als Download im Internet zur Verfügung steht oder wir auf Wunsch gerne zusenden.

Auf unseren speziellen Internetportalen wie [www.yogareisen.com](http://www.yogareisen.com), [www.ayurvedareisen.com](http://www.ayurvedareisen.com), [www.kailash-reisen.com](http://www.kailash-reisen.com) und [www.bhutan-reise.com](http://www.bhutan-reise.com) präsentieren wir themen- und zielgebietsrelevante Reiseangeboten mit einer hohen Informationsvielfalt direkt von unseren Experten. Somit sprechen wir unsere Kunden je nach Bedarf und Interesse zielgenau an.

## REISEBILANZ

	Einheit	2009
Reiseangebote	Anz.	664
Reisende gesamt	Anz.	3193
Gesamt Personen-Nächte*	Anz.	15810
Individualreisende	Anz.	1157
Gruppenreisende	Anz.	2036
Ø Reisedauer Individualreisen	Tage	14,10
Ø Reisedauer Gruppenreisen	Tage	10,08
CO2 Gesamt Reisen	t	4219,00
Kompensierte CO2 Emissionen	t	360,00
CO2 Reisen abzügl. Kompensationen	t	3859,00
CO2 pro Gast/ Tag ohne Kompensation	kg	254,29
CO2 pro Gast/Tag	kg	232,60

\* Anzahl Übernachtungen von 18 ausgewählten Reisen aus dem Gesamtreiseangebot 2009

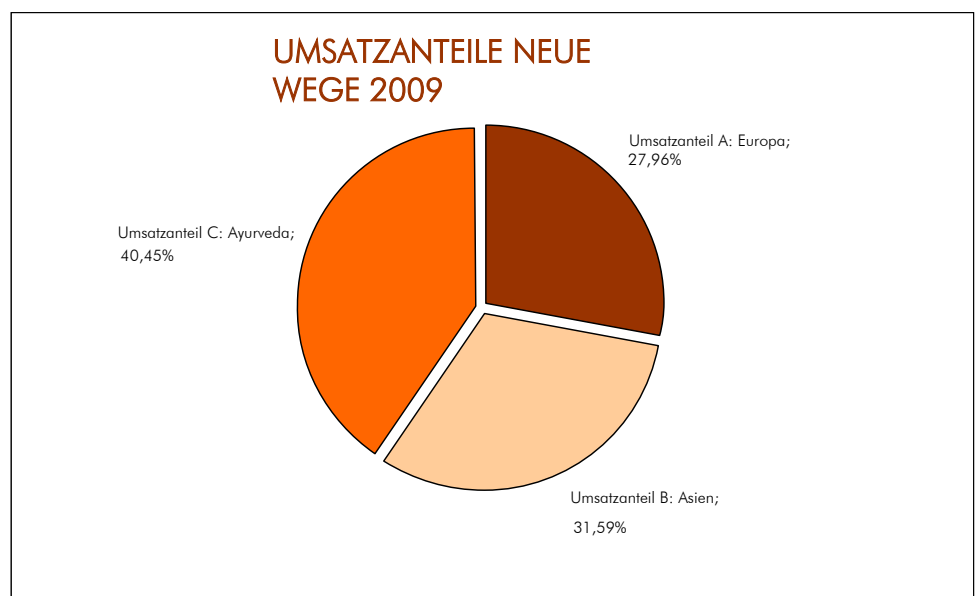
**atmosfair-Abgaben  
2009 in Relation betrachtet**

Ein Jahr lang Autofahren (Mittelklassewagen, 12.000 km) erzeugt 2.000 kg CO<sub>2</sub>. Mit den atmosfair-Spendenbeiträgen für NEUE WEGE Reisen in 2009 wurden jährliche Emissionen von 180 Autos kompensiert.

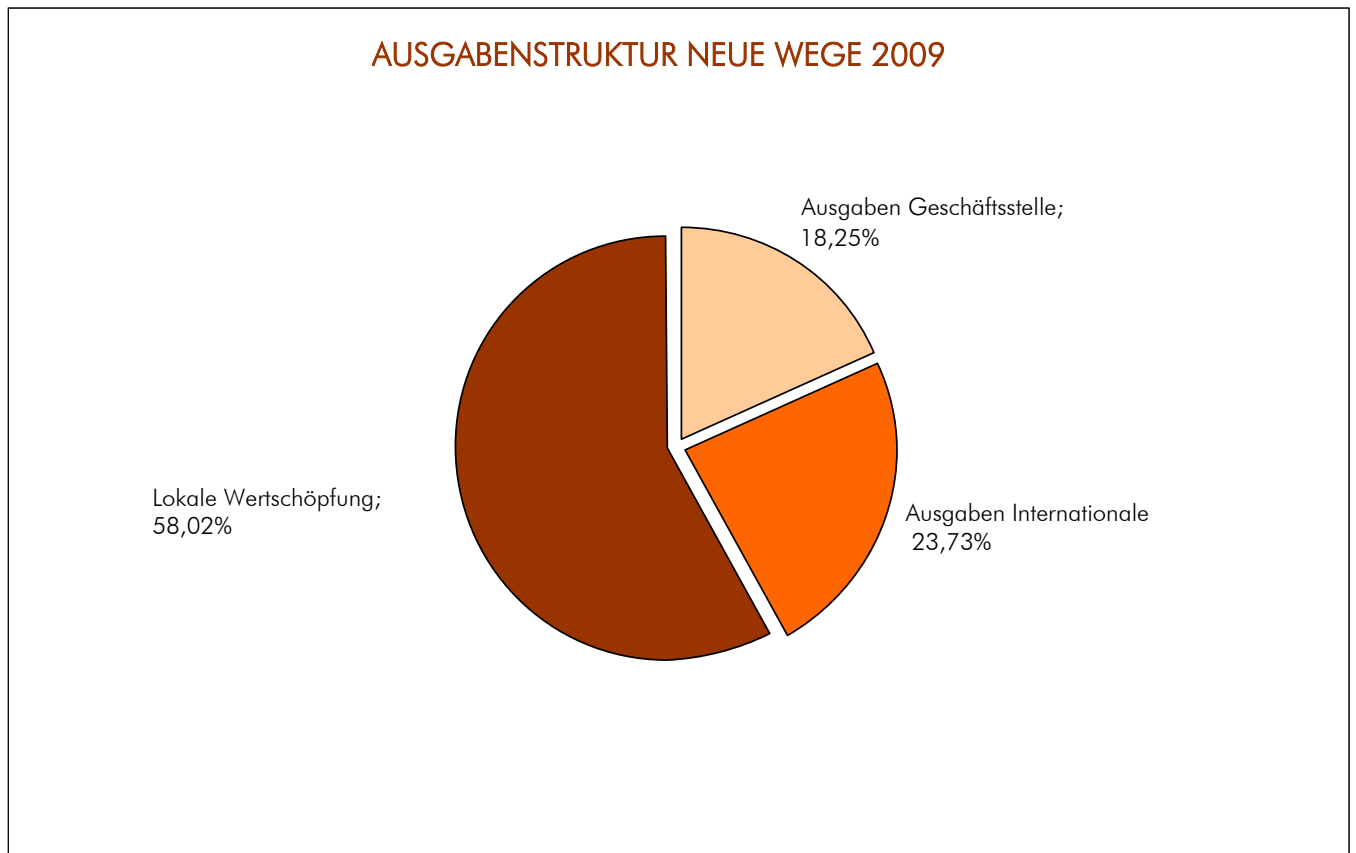
**WIRTSCHAFTSDATEN**

Während sich im ersten Berichtsjahr die Umsatzanteile der Geschäftsfelder Europa, Asien und Ayurveda (Datenerfassung aus 2007) ähnlich groß gestalteten, ergab sich im aktuellen Berichtsjahr eine wesentliche Differenzierung: Mit knapp 28% erfuhr der Europabereich in 2009 im Vergleich zu 2007 (33%) einen relativen prozentualen Rückgang, was dem Boom im Fernreisenbereich geschuldet ist. Der Asienbereich blieb mit ca. 32% fast konstant. Dagegen ist eindeutig ein Trend bei den Ayurveda-Reisen zu erkennen, denn dieser ist mit über 40% zu dem wichtigsten Geschäftsfeld geworden. Dieser Trend hält laut den aktuellen Zahlen und Einschätzungen weiter an.

Der Ayurveda-Bereich umfasst Resorts, die den Kunden in Europa oder Asien mit authentischen Ayurveda-Kuren verwöhnen. Erfahrene Ärzte und Ärztinnen stellen nach einer sorgfältigen Anamnese einen individuellen Behandlungsplan z.B. mit Massagen und Stirngüssen auf. Neben den wohltuenden Anwendungen sorgen Yoga und Meditation für Entspannung; kombiniert mit einer gesunden Ernährung gelangt der Körper wieder in ein gesundes Gleichgewicht. Meist reisen Ayurveda-KundInnen individuell; in einigen Häusern bietet NEUE WEGE aber auch Gruppenreisen an, die deutsche Yogalehrende leiten.



## Ausgaben



Wie in der o. g. Abbildung zu erkennen ist, setzt sich die Ausgabenstruktur wie folgt zusammen: Die Internationalen Kosten (z.B. Flugkosten) belaufen sich auf ca. 24%. Über 58% unserer Ausgaben fließen direkt ins Reiseland und 18% werden unserer Geschäftsstelle zugerechnet. Diese umfassen diverse Kosten wie Gehälter, Miete für das Büro, Marketing- und Werbekosten wie bspw. Kosten für die Erstellung von Katalogen und Broschüren.

## KUNDEN

EINE persönliche Beratung durch fachkompetente Mitarbeiter/Innen, individuelle Betreuung, gute Erreichbarkeit sowie schnelle Bearbeitungszeiten sind nur einige Qualitätsmerkmale, von denen sich unsere Kunden überzeugen können. Zuverlässig recherchierte Reisebeschreibungen sind bei NEUE WEGE selbstverständlich. Jede Reise wird gemeinsam mit den Partnern vor Ort sorgfältig zusammengestellt und mit ihren Eckdaten im Internet, meist auch im gedruckten Katalog, präsentiert. Wesentliche Informationen wie z.B. der Reiseverlauf und die Teilnehmerzahl sind so auf den ersten Blick erkennbar.

Zusätzlich veröffentlichen wir zu jeder Reise ein ausführliches Detailprogramm. Die leserfreundlich gestaltete Broschüre steht digital zur Verfügung, wird auf Wunsch aber auch per Post versandt. So können sich unsere Kunden bereits vor der Buchung intensiv mit ihrem Reiseland auseinandersetzen. Das Programm beschreibt Kultur und Religion des Gastlandes, informiert über Sprache und Klima und empfiehlt besondere Verhaltensweisen z.B. für das Fotografieren, den Tempelbesuch oder das Auswählen angemessener Kleidung. Auch praktische Tipps helfen den Kunden, sich vorzubereiten: Welche Sicherheitsvorkehrungen sollten sie treffen, was ist bei der Einreise zu beachten und wie können sie vor Ort zum Umweltschutz beitragen? Wer noch tiefer eintauchen möchte, findet hier auch Literatur- und Filmempfehlungen zum Thema oder kann das „Sympathie-magazin“ studieren, das NEUE WEGE stets zusammen mit der Buchungsbestätigung versendet.

Mit der neuen **Ayurveda-Informationsbroschüre** schaffen wir als führender Ayurveda-Spezialist Klarheit. Die Broschüre beschreibt die Grundprinzipien des Ayurveda und stimmt die Interessenten auf eine Kur ein. Zehn Qualitätsmerkmale werden genannt, die dem Leser helfen, eine Reise mit authentischen Inhalten zu finden. Die Broschüre gibt es bei NEUE WEGE als kostenlosen Download unter [www.neuewege.com](http://www.neuewege.com) in der Rubrik „Ayurveda-Kuren“.



**RESERVIERT** ein/e InteressentIn eine Reise online, wird er im Buchungsprozess als eigenen Schritt explizit nach atmosfair gefragt. Kommt die Buchung auf konventionellem Wege herein, legen wir der schriftlichen Bestätigung Informationen zu atmosfair bei.

Natürlich bieten wir unseren KundInnen auch am Telefon an, gleich mit der Reise atmosfair ([www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de)) zu buchen. NEUE WEGE übernimmt 50% seines freiwilligen Beitrages - ein Beweis für den hohen Stellenwert, den ökologische Aspekte bei NEUE WEGE genießen.

Für einige Reisen organisieren wir zusammen mit dem/der Reiseleiter/In Vortreffen oder Infoveranstaltungen, bei dem sich die Reisenden bereits vor ihrer Reise über Land und Leute sowie Reiseinhalte vertraut machen können.



Ein konsequenter Dialog mit unseren Kunden ist uns sehr wichtig, um unsere Produkte stetig zu verfeinern. Daher erhält jeder Gast mit seinen Reisepapieren einen Feedbackbogen, den er per Post zurückschicken, aber natürlich auch online ausfüllen kann. Vor Reiseantritt bitten wir zudem alle unsere Reise- und Kursleiterinnen, vor Ort die Bögen auszuteilen und einzusammeln.

Auch 2009 haben wir unsere Kunden gebeten die Planung, Abwicklung, Verlauf und Betreuung vor und während ihrer Reise durch den Feedbackbogen zu bewerten. 2009 fielen die Bewertungen in etwa gleich aus wie 2007, während wir uns 2010 noch einmal verbessern konnten. Wir haben Anregungen aus den vergangenen beiden Jahren genutzt, um einzelnen Prozesse zu optimieren. Neben der Organisation im Vorfeld ist für die Kundenzufriedenheit auch der menschliche und fachliche Kontakt zwischen ReferentIn, ReiseleiterIn, Hotel oder Seminarhaus und dem/der Kunden/in von großer Bedeutung. Durch Besuche unserer Häuser vor Ort, überzeugen sich unsere Produktverantwortlichen von Qualität und Atmosphäre im Zielgebiet und halten intensiven Kontakt zu unseren ReferentInnen. Dadurch konnten wir 2010 die Zufriedenheit unserer Gäste mit der Betreuung vor Ort nochmals verbessern.

Um aussagekräftige Feedback-Ergebnisse zu erhalten, ist eine hohe Rücklaufquote unverzichtbar. Wir hatten bereits im Bericht 2009 Maßnahmen formuliert und seither umgesetzt, mit denen wir mehr Feedbackbögen generieren wollen. So gehört es inzwischen dazu, dass wir wöchentlich unsere aus dem Urlaub zurückgekehrten Kunden anrufen und anschreiben und uns direkt von ihren Urlaubserfahrungen und –anregungen berichten lassen. Maßnahmen wie diese haben dazu geführt, dass die Rücklaufquote von 10% im Jahr 2009 auf 24% 2010 erhöht werden konnte.

	Einheit	2009
Index zur Qualität der Kundeninformation	%	100,00
Zufriedenheitsindex Kunden	%	87,50
Rücklaufquote der Kundenbefragung	%	10,00
Betreuerschlüssel (Gruppengröße pro Betreuer)*	Pers	6,2

\*Bei den 18 eingehend untersuchte Reisen.

SICHER trägt auch die durchschnittliche Gruppengröße von gut acht Personen zur Kundenzufriedenheit bei. Es ist uns wichtig, dass jeder sich individuell betreut fühlt und seine speziellen Fragen stellen kann. Darüber hinaus gibt eine kleine Gruppe die Chance, sich vorsichtig in das Leben vor Ort zu integrieren, statt die Bewohner mit den eigenen Sitten und Gebräuchen zu überfrachten. Aus diesem Grund haben wir schon im Katalog die meisten Gruppenreisen auf maximal 16 TeilnehmerInnen beschränkt. Nur in wenigen Ausnahmefällen lassen wir mehr als 20 TeilnehmerInnen zu, z.B. bei Kursen in lang etablierten Europa-Häusern, wo jeder Gast dank eingespielter Abläufe vor Ort trotzdem die optimale Aufmerksamkeit bekommt.

Unsere Kunden können nach ihrer Reise Reisefotos und -videos einreichen oder einen Reisebericht auf der Homepage eintragen. Mit unseren Newslettern halten wir unsere Kunden auf dem Laufenden und präsentieren uns auch in den modernen Medien des social networks wie bspw. Facebook und twitter. Regelmäßig laden wir unsere Kunden zu interessanten Veranstaltungen (Multivisions-Shows), selbst organisierten Events (z. B. Warm-Light Chanting im Advent), Roadshows oder zu Messen ein.

## Beispiele Kunden-Feedback

-----

„Im Prospekt wird nicht zu viel versprochen! Telefonisch habe ich schon ganz begeistert von meinem Aufenthalt im Austrian Beach berichtet. Herzlichen Dank noch einmal für die gute Beratung und Ermutigung zu meiner ersten Asienreise [...] Insgesamt bin ich sehr froh mir dieses Haus ausgesucht zu haben. Hier ist man keine Nummer, alles ist klein und überschaubar, sehr individuell. [...] Herzlichen Dank für alles ich kann das Austrian Beach nur weiter empfehlen!!!“ (Gabriele Block-Kotte)

„...wir bedanken uns recht herzlich für die gute Planung unserer Indienreise - Auroville mit anschließender Südindien-Rundreise. [...] Lisa und Ela Thole sind fantastische Reiseleiterinnen. Absolut weiter zu empfehlen. Hotels und Aktivitäten waren gut und sehr interessant. [...] Die Hausbootübernachtung und Versorgung an Bord waren erstklassig. Vielen Dank an das gesamte Team, es war wirklich ein Erlebnis. Wir haben es genossen. Wir werden diese Reise weiter empfehlen. (Familie Groth)

„...Der Reiseleiter Herr Angduc Tsering, hat mir seine Heimat mit so viel Herz vorgestellt, die dem Titel dieser Reise entspricht! Es war berührend schön, hautnah eben! [...] Ich danke Herrn Tsering von ganzem Herzen dafür, wie er seine Heimat vorgestellt hat, es war eine sehr, sehr schöne Reise in einer grandiosen Landschaft, den vielen, zutiefst berührenden Erfahrungen und Begegnungen mit seinen Landsleuten, all den Informationen über Ladakh, den Abenteuern, den kulinarischen Genüssen in typisch ladakhschen Restaurants, seinem Humor, seiner Präsenz, seiner Fähigkeit Gruppen zu leiten, und seiner Herzlichkeit!!! Es war eine Reise, die unvergesslich bleibt!...“ (Astrid Schröter)

## MITARBEITENDE



Bei NEUE WEGE stehen die Gäste im Mittelpunkt – dies zeigt die Unternehmensstruktur: Während sich im Berichtsjahr noch 7 Personen im Vertrieb in Vollzeit der Kundenberatung widmeten, sind es in 2011 nun 9 Personen. Eine weitere Mitarbeiterin engagiert sich, das Reisekonzept mit Marketing und Öffentlichkeitsarbeit publik zu machen und setzt sich für die Einhaltung der CSR-Kriterien und Weiterentwicklung der Reisen ein. In der Buchhaltung sorgen zwei Mitarbeiterinnen in Teilzeit dafür, dass die Reisen auch im Hintergrund reibungslos abgewickelt werden. Um schnell und kundenorientiert zu agieren, verzichtet das Unternehmen bewusst auf Hierarchien und gibt jedem Team-Mitglied einen Entscheidungsspielraum innerhalb des eigenen Aufgabenbereichs.

Zwei externe, freiberufliche Mitarbeiter unterstützen das NEUE WEGE-Team vor allem im Bereich des Marketings. Außerdem vergeben wir eine Vollzeitstelle für PraktikantInnen (mind. 3 Monate) für verschiedene Projektaktivitäten. Bei den täglichen Routineaufgaben wie Katalogversand, Adresspflege etc. oder größeren Projekten unterstützen uns Aushilfen.

**BEI** NEUE WEGE herrscht ein ungezwungenes Arbeitsklima, das zu offener Kommunikation und Kooperation ermutigt. Damit kann viel innovatives Potenzial in unsere Produkte fließen, individuelle Kreativität ist ausdrücklich erwünscht und die Geschäftsführung ist stets ansprechbar. In wöchentlichen Meetings findet mit allen Teammitgliedern ein Austausch über Weiterbildungsinhalte, aktuelle Projekte, anstehende Veranstaltungen oder Thematisierung von CSR-relevanten Punkten (z.B. richtiges Lüftungsverhalten) statt.

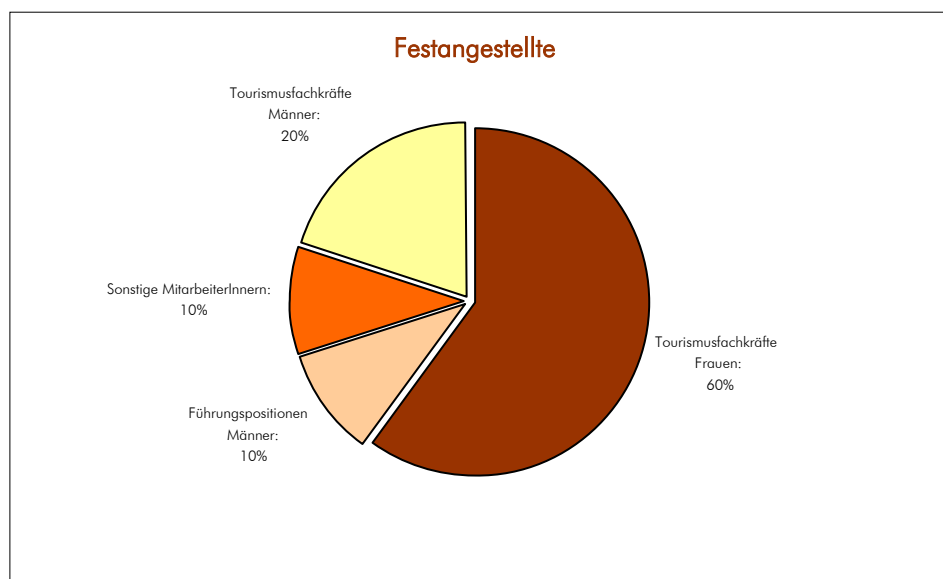
Um die Unternehmenskultur zu fördern, gibt es regelmäßig gemeinsame Aktivitäten, die vom Unternehmen finanziert werden und denen sich die Mitarbeitenden auf freiwilliger Basis anschließen können, z.B. Besuche kultureller Veranstaltungen, gemeinsame Abendessen im Restaurant und einmal im Jahr ein dreitägiger Wochenendausflug in eines unserer europäischen Häuser.

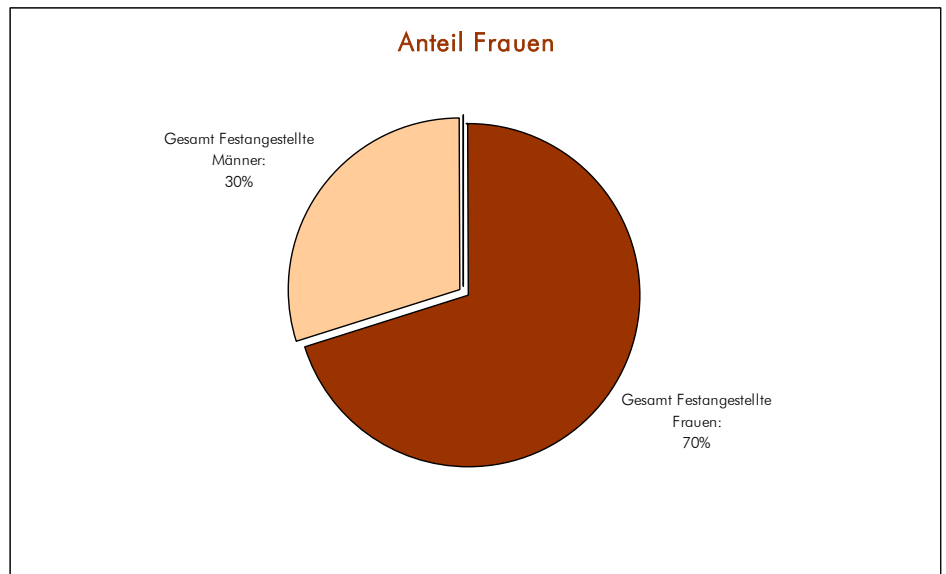
Mit Umbau des Bürogebäudes in 2010 herrschen durch den Einbau neuer Fenster sowie die umweltgerechte Baustruktur ausgeglichene Temperaturen in den Büroräumen, Tageslichtlampen sorgen für ein angenehmes Lichtverhältnis, moderne PCs und Flatscreens als Bildschirme unterstützen ein effizientes Arbeiten. Die neu ausgestattete Küche mit Kochmöglichkeiten kann von jedem Mitarbeitenden als Pausenraum genutzt werden. Außerdem trägt das kostenfreie Bereitstellen von Mineralwasser, Milch, Kaffee und Tee zum Wohlbefinden bei der Arbeit bei. Durch die ländliche Lage des Büros können Spaziergänge in der Mittagspause oder der anliegende Garten für Erholung und Entspannung genutzt werden.

Das Unternehmen unterstützt die private betriebliche Altersvorsorge mit einem freiwilligen Zuschuss. Alle Mitarbeitenden können ihren Arbeitsplatz individuell ausgestalten und freiwillig an verschiedenen Workshops teilnehmen (Verkaufsschulungen, Marketing-Workshops, etc.). Einer Mitarbeiterin wird ab März 2011 ein berufsbegleitendes Studium zur Weiterentwicklung des Marketingbereiches ermöglicht.

#### Mitarbeitende im Unternehmen

	Einheit	2009
Gesamt Festangestellte	Anz	10
Freie MitarbeiterInnen	Pers	2
Zufriedenheitsindex Mitarbeitende	%	82,02
Index Umweltschutz im Büro	%	80,36
Index eigenes Umweltverhalten	%	80,83





## UNTERNEHMENSÖKOLOGIE

DIE Mitarbeitenden von NEUE WEGE leben die Philosophie des Unternehmens und besitzen ein ausgeprägtes ökologisches Bewusstsein. Entsprechend ist in den 140 qm großen Geschäftsräumen der Umweltgedanke in vielen kleinen Details zu finden. Um einige Beispiele zu nennen: Im zentralen Drucker gibt es ein Fach für sogenanntes "Konzeptpapier", das bereits einseitig bedruckt ist und von der anderen Seite noch für interne Unterlagen verwendet wird. So reduziert sich der Papierverbrauch an vielen Stellen um die Hälfte. Zusätzlich wurde in den vergangenen Jahren die interne Kommunikation und Ablage zunehmend auf papierlose Organisationssysteme umgestellt. Dies erfolgte aktuell bspw. durch die Einführung einer neuen Scan-Software für die Buchhaltung. Um den Stromverbrauch zu senken, wird abends kontrolliert, ob alle Lichtquellen und technischen Geräte abgeschaltet sind. Eine effizientere Arbeitsweise ermöglicht seit Ende 2010 das mit uns entwickelte „Redaktionsmodul“, welches die Erstellung von Katalogtexten, Angeboten und Detailprogrammen immens erleichtert. Diese Programmentwicklung, bei der wir Pionierarbeit leisteten - wird zukünftig auch anderen Reiseveranstaltern zugute kommen. Bei innerdeutschen Dienstreisen wägen die Mitarbeitenden zunächst ab, ob eine Anreise per Bahn zeitlich und organisatorisch möglich ist. Nur wenn wichtige Gründe vorliegen, z.B. Materialtransporte oder schlechte Verbindungen in ländliche Regionen, greifen wir auf PKW oder das Flugzeug zurück. Für alle Flugreisen im Auftrag von NEUE WEGE, können die Mitarbeitenden "atmosfair" auf Firmenkosten abzuschließen, um klimaneutral zu reisen.

Um Ressourcen zu schonen, druckt NEUE WEGE schon seit vielen Jahren seinen Katalog auf reinem Recycling-Papier. Auch unsere Briefumschläge und das Briefpapier sind aus wieder aufbereitetem Material hergestellt. Wir bestellen ausschließlich Recyclingpapier für unser Kopier- und Druckerpapier. Auch wenn die Gästezahl weiter steigt, wird die Auflage der Kataloge beibehalten – konsequent und nachhaltig, denn Kataloge werden somit nicht wahllos verteilt.

Unsere Geschäftspost versenden wir seit 2010 mit GOGREEN, dem klimaneutralen Versand der Deutschen Post. Zum Einsparen von Papier für Geschäftspost werden wir uns nach der Teilnahme beim E-Post-Verfahren erkundigen.

Als Stromanbieter hat NEUE WEGE Greenpeace Energy ausgewählt. So ist gewährleistet, dass unser Energiebedarf aus erneuerbaren Quellen gedeckt wird und wir den CO<sub>2</sub>-Ausstoß neutralisieren.



NEUE WEGE leistet einen positiven Beitrag zur Energie-Bilanz: Seit Anfang 2009 haben wir eine öffentliche Fläche angemietet, um dort Solarzellen zu installieren. Damit sind wir in der Lage, nicht nur unseren eigenen Strom zu erzeugen, sondern auch andere Unternehmen mit umweltfreundlicher Energie zu versorgen - ein Projekt mit Zukunft. In 2009 kompensierten wir mit der Solaranlage 23,754 t CO<sub>2</sub>. Da die Anlage erst Mitte 2009 installiert wurde, wird dieser Betrag in 2010 nochmals steigen. Wir erwarten, dass wir dann in Zusammenhang mit der erhöhten Verbrauchseffizienz des renovierten Gebäudes mehr CO<sub>2</sub> kompensieren als wir tatsächlich an Emissionen verursachen.

	Einheit	2009
CO <sub>2</sub> Gesamt	t	56,10
CO <sub>2</sub> pro MA (Mitarbeiter)	t	-30,39*

\* Die negative CO<sub>2</sub> Gesamtbilanz pro MA kommt u.a. durch die geleisteten atmosfair-Beiträge zustande

## Pendelverkehr

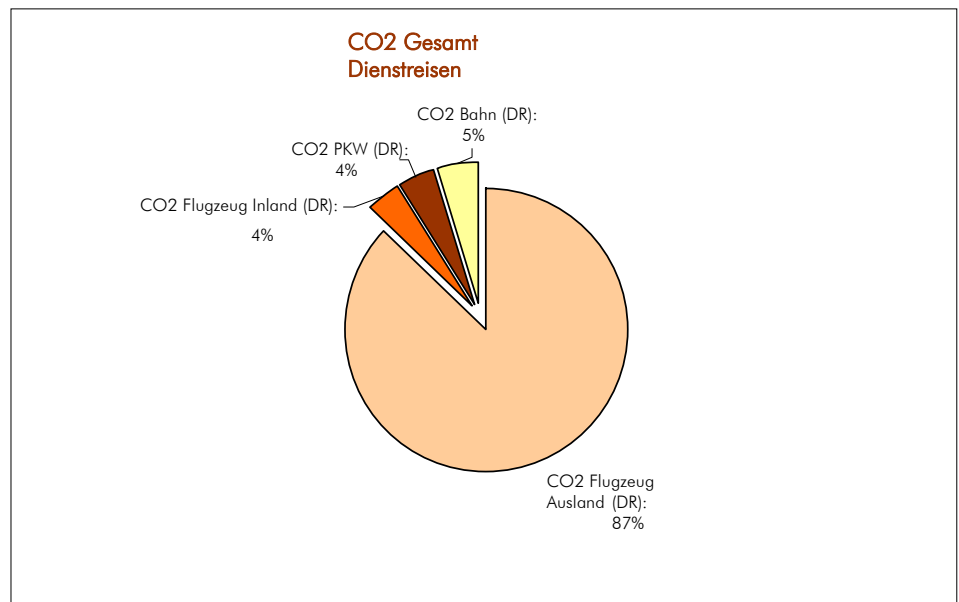
Unsere Mitarbeitenden reisten 2009 hauptsächlich mit dem Auto an. Seit 2011 bietet NEUE WEGE für die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln zum Büro „Jobtickets“ an. Drei Mitarbeiterinnen nehmen dies aktuell schon in Anspruch.

	Einheit	2009
km Gesamt Pendelverkehr	km	35.905,00
CO <sub>2</sub> Pendelverkehr	t	9,60

## Dienstreisen



ALS Europa- und Asien-Spezialist hat NEUE WEGE Reisen naturgemäß sehr viele seiner Geschäftspartner im Ausland. Um den persönlichen Kontakt zu den Häusern und Leistungsträgern vor Ort zu pflegen, sind einige Dienstreisen mit dem Flugzeug unumgänglich (2009: 146.754 Flugkilometer ins Ausland). Die Geschäftsführung bietet den Mitarbeitenden an, auf Dienstreisen klimaneutral zu fliegen, d.h. NEUE WEGE übernimmt den atmosfair-Beitrag. Im Inland wurden mit dem Flugzeug 4.550 Kilometer zurückgelegt, hauptsächlich für den Besuch der Tourismusmesse ITB in Berlin, wo viele Mitarbeitende gleichzeitig vor Ort waren. Um dennoch im Büro einen guten Kundenservice zu leisten, war es notwendig, die Abwesenheiten so kurz wie möglich zu halten und per Flugzeug zu reisen.



Das Auto verwenden wir hauptsächlich zur Anreise bei Veranstaltungen, wenn größere Materialmengen zu transportieren sind, z.B. ein Ausstellungsstand, Kisten mit Katalogen oder Präsentationstechnik mit Leinwand. Ein großer Teil davon betraf die Ayurveda-Roadshow für unsere Kunden 2009.

	Einheit	2009
km Gesamt Dienstreisen	km	160.518,00
CO2 Gesamt Dienstreisen	t	33,67
CO2 Kompensation (DR)	t	360

NEUE WEGE zahlte für die Flug-Dienstreisen einen freiwilligen atmosfair-Beitrag in Höhe von 360 t. Dieser Beitrag für unsere Dienstreisen kompensiert mehr CO2 als unsere Geschäftsstelle insgesamt tatsächlich emittiert.

## Papier

NEUE WEGE druckt pro Jahr 40.000 Kataloge, die zu 100% aus Recycling-Papier bestehen. Für Kundeninformationen und Reiseunterlagen benötigten wir im Jahr 2009 276.497 Bögen (2007: 308.000), selbstverständlich ausschließlich Recycling-Papier. Da die Zahl der gedruckten Kataloge bei steigenden Kundenzahlen gleich bleibt, sinkt der Papierverbrauch pro Kunde kontinuierlich von Jahr zu Jahr. Papierverbrauch wird durch Einsatz elektronischer Medien Schritt für Schritt reduziert.

	Einheit	2009
Anteil 100% Altpapier	%	100,00
Papiergramm pro Reisender	kg	6,52

## GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

GERADE in Asien tragen die Menschen mit ihrer Gastfreundschaft wesentlich dazu bei, dass unsere Kunden mit gutem Gefühl reisen. Als Dank legt NEUE WEGE Wert darauf, einen Teil seiner Erträge an die Gemeinschaft zurückzugeben. Seit vielen Jahren fördern wir bereits zwei Projekte in Asien, die Kindern und Jugendlichen Ausbildung, Arbeit und Perspektiven bieten.

In Dharamsala, Sitz der tibetischen Exilregierung mitten in den Bergen des indischen Himalayas, haben wir bereits 1998 das **Projekt Nyinthob Ling** ("Garten der Zuversicht") mitbegründet. An diesem Ort erhalten behinderte Kinder und Jugendliche eine Ausbildung und Beschäftigung, die ihnen die Chance zu einem selbstbestimmten Leben geben. Zu diesem Zweck haben wir die Errichtung eines schönen Heims unterstützt. So können die Kinder in fürsorglicher Atmosphäre miteinander leben und werden nach dem UN-Entwicklungsplan in einem sicheren, sauberen Umfeld medizinisch betreut. Neben traditionellen Heimwerk und Lebensstil erlernen sie auch zukunftssträchtige Techniken, wie z. B. Computeranwendungen. Die Produkte ihrer Arbeit werden verkauft, um dem Projekt zu mehr Selbständigkeit zu verhelfen. Es ist für die Kinder sehr wichtig, selbst etwas zu ihrem Lebensunterhalt beizutragen. Inzwischen wohnen hier fünfundfünfzig leicht und schwer behinderte Kinder und junge Erwachsene im Alter zwischen 12 und 30 Jahren. Sie stammen aus Familien der Exil-Tibeter mit größerer Notlage. In den Ferien kehren sie zu ihren Familien zurück, was die spätere Reintegration erleichtert. Das Personal umfasst jetzt zwölf Personen, davon sind fünf als Lehrkräfte tätig.



UNSERE Partner von Shambhala Tours & Meditation mit denen wir gemeinsam unsere Zanskar-Reisen veranstalten, besuchten in den frühen 90er Jahren häufig **Zanskar und Ladakh**. Im Rahmen dieser spirituellen Reisen und Trekking-Touren haben sich enge Bindungen und Beziehungen entwickelt. So entstand der Wunsch zu helfen und eine Schule zu bauen. Im Sommer 1994 haben der Abt und elf Mönche des Klosters Mune nach buddhistischer Tradition festlich den Grundstein dafür gelegt. Zusätzlich gab der Dalai Lama seinen Segen und den Namen für die Schule "**Jamyang Ling**" - Ort der Erkenntnis. Das Konzept der Schule in Reru basiert auf dem "Tibetan Buddhist School"-System, in dem neben den üblichen Unterrichtsfächern auch buddhistische Philosophie und das kulturelle Erbe der Zanskaris einen Platz haben. Zurzeit besuchen 215 Kinder die Schule. Sechs Lehrer und fünf Lehrerinnen sowie eine Betreuerin und ein Betreuer sind fest angestellt; zwei Hausmeister sorgen für die Instandhaltung. Seit ihrer Gründung wurde die Schule mehrfach erweitert, zuletzt um zwei weitere Räume im Schultrakt und eine Bibliothek sowie um einen Computerraum. Shambhala e.V. ermöglicht den Schülern von Jamyang Ling auch eine weiterführende Bildung: 45 Jugendliche besuchen mit Erfolg ein College in Jammu.

NEUE WEGE engagiert sich über das „forum anders reisen“ aktiv dafür, das Konzept des nachhaltigen Tourismus in der Gesellschaft zu etablieren. Die Zeitschrift "GEO Saison" zeichnete das forum anders reisen für seine Leistungen mit der Grünen Palme 2008 aus.

NEBEN diesen ganz konkreten Maßnahmen zieht die Nachhaltigkeit unserer Reisetemen ihre Kreise in der Gesellschaft. Oft finden Menschen durch die Thematik und Sensibilisierung auf unseren Reisen zu ihrem inneren Gleichgewicht und bekommen eine altruistischere Einstellung zum Leben. Sie öffnen sich für den achtsamen Umgang miteinander, für ein Zusammenleben, das auf Respekt, Toleranz und Vertrauen basiert. Langfristig kann dies ein Beitrag sein, um die Lebensqualität von Menschen, Tieren und Pflanzen zu verbessern.

In 2009 spendete NEUE WEGE 7.096,00 Euro und leistet somit einen Beitrag für die Weiterentwicklung dieser Nachhaltigkeitsprojekte. Mit unseren Reisen initiieren wir darüber hinaus vielfältige Partnerschaften für die Projekte, die zu einer insgesamt weitaus höheren Förderung führen.

## PRODUKTVERANTWORTUNG IN DER DIENSTLEISTUNGSKETTE



DIE Dienstleistungskette beginnt in der Zieldestination. Dort wählen wir bevorzugt Agenturen und Resorts aus, die zum Nachhaltigkeits-Leitbild von NEUE WEGE Seminare und Reisen passen. Mit vielen unserer Partner arbeiten wir seit Jahren erfolgreich zusammen, teilweise seit dem Unternehmensstart von NEUE WEGE. Diese langjährigen Partnerschaften beruhen auf der gemeinsamen Philosophie des nachhaltigen und kulturell sensitiven Reisens. Wir achten fortwährend darauf, unsere Produkte auch bei den Partnern vor Ort nachhaltiger zu gestalten, sei es sichtbar oder still wirkend. Die Leistungsträger unserer Hauptumsatzprodukte besuchen wir regelmäßig vor Ort, um Fortschritte zu prüfen und weitere Verbesserungen anzuregen. Beispielhaft sind außerdem neue Kooperationen mit Agenturen (z. B. Nepal) die den nachhaltigen Tourismus im Land sehr stark unterstützen bzw. sich schon selbst aktiv mit den CSR-Richtlinien entsprechend befasst haben.

In Planung ist ein Produkthanforderungsprofil mit Implementierung der CSR-Richtlinien, die „Wegweiser“ für unsere zukünftige Produktentwicklung sein soll. Damit wollen wir erreichen, dass bei der Leistungsträger-Auswahl bewertet werden kann, ob diese unseren CSR-Anforderungen gerecht werden. Zusätzlich dazu sollen CSR-relevante Themen in Verträgen schriftlich fixiert werden.

Auf der anderen Seite der Dienstleistungskette stehen die Service-Empfänger - unsere Reisegäste. In den intensiven und sehr individuellen Kundenkontakten bieten wir den Gästen aktiv unseren Klimaschutzband an, bei dem wir 50% ihres freiwilligen atmosphärischen Beitrages übernehmen. Außerdem machen wir sie mit umfangreichem Informationsmaterial, wie z. B. den Sympathie-Magazinen, und ausführlichen Detailprogrammen darauf aufmerksam, wie sie nachhaltiges Verhalten in den Zielgebieten unterstützen können.

## Angebotsgestaltung

NEUE WEGE ist Spezialveranstalter für die Traditionen und Übungswege Asiens. Dementsprechend führen viele unserer Reisen zu den Quellen dieses alten Wissens, zum Beispiel können die Gäste Yoga und Ayurveda an den Ursprungsorten in Indien und Sri Lanka erleben. Zu den Destinationen von NEUE WEGE gehört auch die Himalaya-Region, wo unsere Kundinnen die tiefe Spiritualität des tibetischen Buddhismus erfahren und daraus wertvolle Anregungen für die Gestaltung eines achtsamen Lebens mit zurück in den Alltag nehmen.



In Thailand und Bali gibt es herrliche Oasen des Wohlergehens, die sich ganz den östlichen Traditionen verschrieben haben und unseren Reisegästen zu einem neuen inneren Gleichgewicht verhelfen.

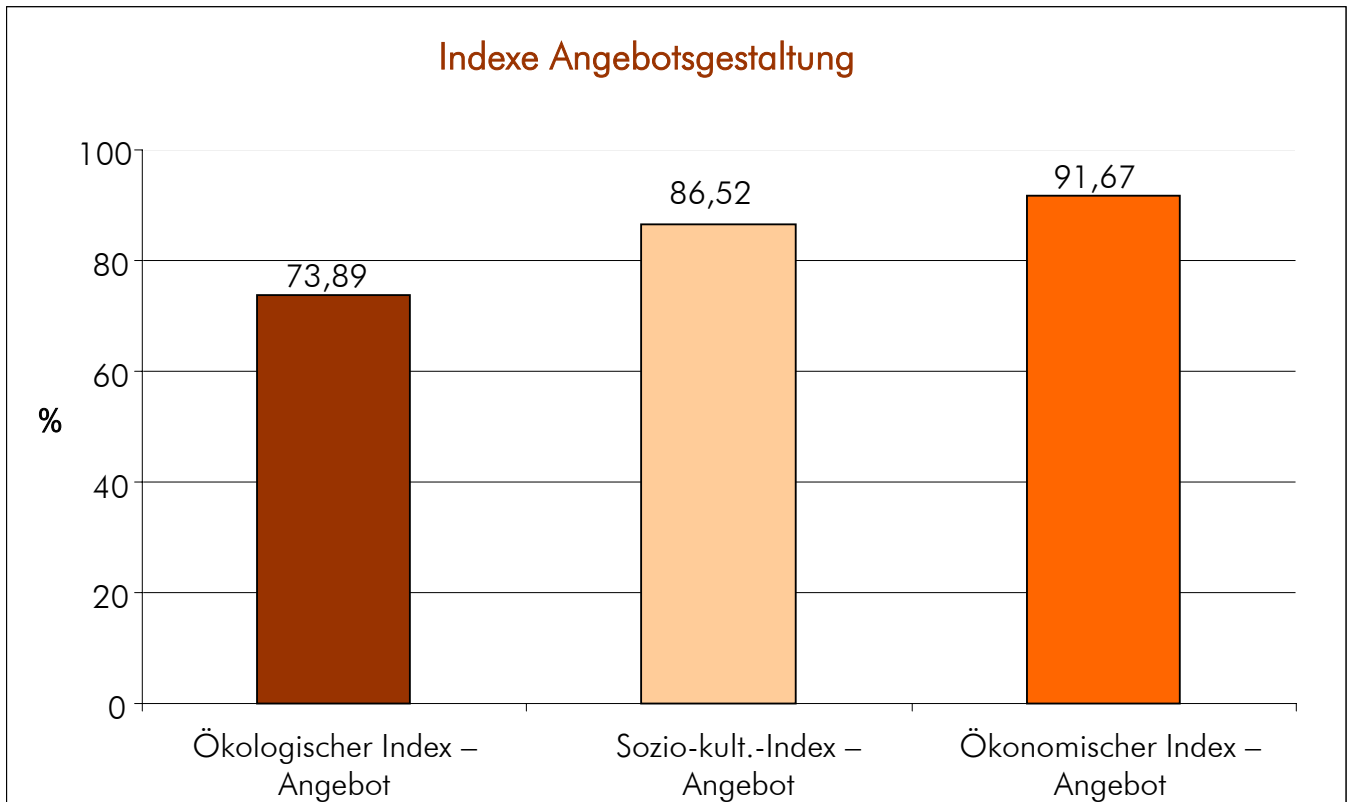
In Asien bot NEUE WEGE im Reisejahr 2009 folgenden Destinationen an: Indien, Sri Lanka, Tibet, Nepal, Bhutan, Indonesien (Bali), Thailand, Myanmar, Burma, China, Vietnam, Laos, Kambodscha und die Mongolei. Das Angebot änderte sich etwas und die Schwerpunkte liegen aktuell auf Indien, Nepal, Tibet, Thailand, Bali und Mongolei. In Bhutan wurde das Programm um eine Gruppen und weitere Individualreisen erweitert.

Die verantwortlichen Produktmanager haben alle Destinationen bereist und unterhalten zu sämtlichen Partneragenturen einen persönlichen Kontakt, basierend auf einem jährlichen Besuch und vielfältigen Telefonkontakten.

Auch in Europa finden unsere Kunden Rückzugsorte, um wohltuendes Yoga zu praktizieren, die Gedanken in der Meditation zur Ruhe kommen zu lassen oder das Chi mit Qi Gong zu harmonisieren. Für Seminarreisen mit qualifizierten Referentinnen haben wir ganz besondere Häuser ausgesucht, insbesondere im Mittelmeerraum, aber zunehmend auch im Nahbereich. Aktuell stehen Reiseziele in der Schweiz, Deutschland, Italien, Frankreich, Spanien, Griechenland und der Türkei zur Auswahl. Entscheidende Kriterien sind nachhaltiges Management und eine Atmosphäre, die zum wohltuenden Verweilen einlädt. Erst wenn sich mindestens ein Teammitglied aus der Europa-Abteilung vor Ort davon überzeugt hat, nehmen wir das Produkt in unser Reiseangebot auf.

Die folgenden Grafiken fassen die Ergebnisse einer systematischen Befragung zusammen, bei der unsere Produktmanager aus den Abteilungen Europa, Asien und Ayurveda zu zahlreichen Nachhaltigkeitsfaktoren Stellung bezogen haben:

	Einheit	2009
Nachhaltigkeitsindex Angebotsgestaltung	%	81,42



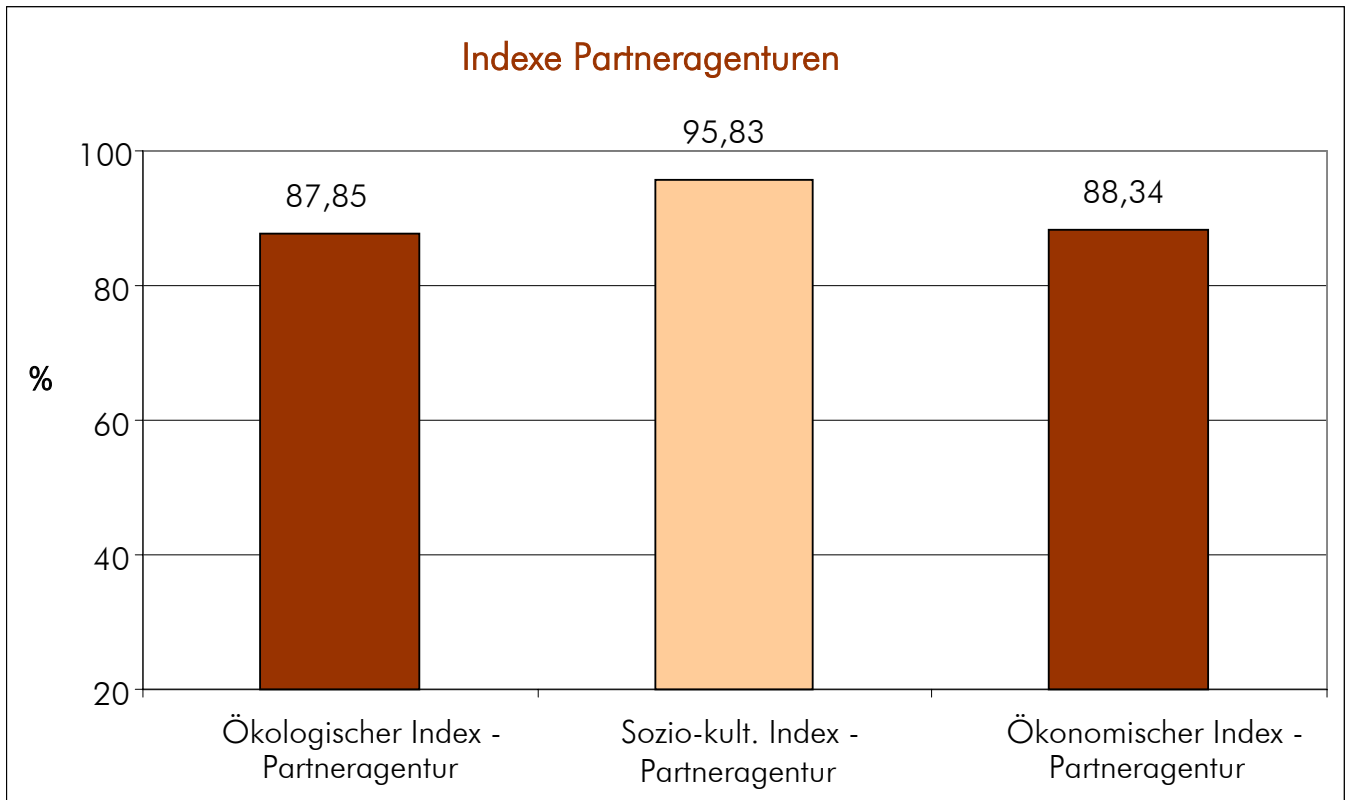
## Partneragenturen



UNSERE Partneragenturen tragen voll zur lokalen Wertschöpfung bei. Es handelt sich um einheimische Agenturen, die meist in Familienbesitz sind und nicht zu internationalen Konzernen gehören. So verbleibt ihr Einkommen im Zielgebiet und trägt dazu bei, die Wirtschaft vor Ort zu stärken und die Lebensbedingungen immer weiter zu verbessern.

Die folgenden Grafiken fassen die Ergebnisse einer systematischen Befragung zusammen, bei der zwei unserer Geschäftspartner zu zahlreichen Nachhaltigkeitsfaktoren Stellung bezogen haben. In 2010 begann die Kooperation mit einer nepalischen Agentur, die sich bereits intensiv mit den CSR-Kriterien befasste und den Standard einhält. Weiterhin arbeiten wir aktuell mit einer familiengeführten Agentur in Bhutan zusammen, die auch viele einheimische Projekte vor Ort unterstützt.

Unseren Nachhaltigkeitscheck beantworteten zwei ausgewählte Partneragenturen in Indien und Nepal.



	Einheit	2009
Nachhaltigkeitsindex Partneragenturen	%	89.97

## Unterkünfte

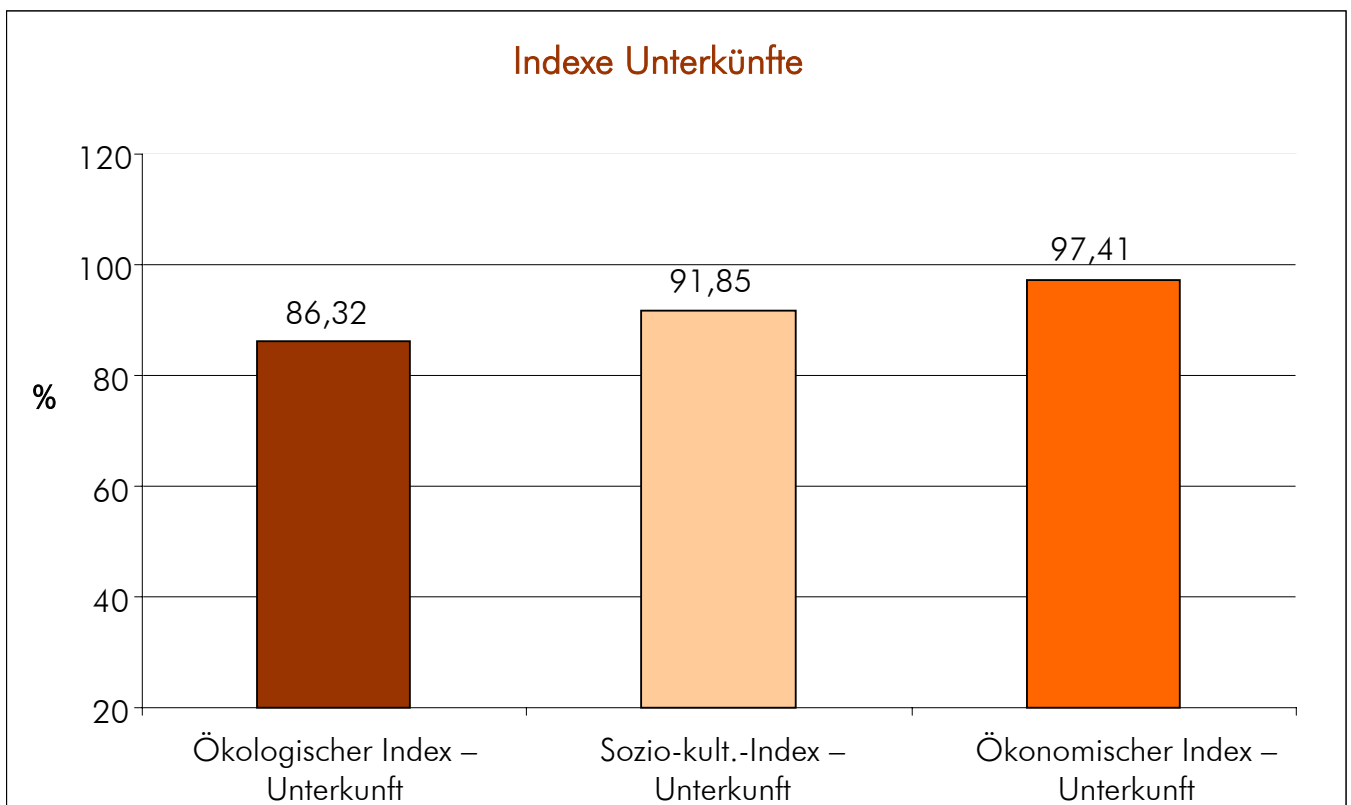
NEUE WEGE führte bei insgesamt 18 Reisen CO<sub>2</sub>-Checks durch, darunter die Unterkünfte unserer zwei wichtigsten Kulturreisen. Bei 9 ausgewählten Häusern wurde ein Unterkunftscheck eingefordert. Wenn wir neue Resorts als Leistungsträger in unser Programm aufnehmen, bewerten wir auch ihre soziale und ökologische Ausrichtung. Das Personal vor Ort sollte im Rahmen des lokalen Lohngefüges fair für seine Arbeit bezahlt werden. Außerdem achten wir bei unseren Besuchen vor Ort darauf, dass Arbeitszeiten und -bedingungen stimmen.

Im Gespräch mit den Menschen beleuchten wir kritisch, ob der Nachhaltigkeitsgedanke lediglich ein oberflächlicher Leitsatz des Managements ist oder ob die Philosophie wirklich die Mitarbeitenden erreicht hat. Wenn sich die Angestellten im Resort konsequent umweltfreundlich ausrichten, werden sie ihr nachhaltiges Verhalten auch privat in die Gesellschaft hineinragen und somit einen wichtigen Beitrag leisten, um die natürlichen Ressourcen im Gastland zu erhalten.

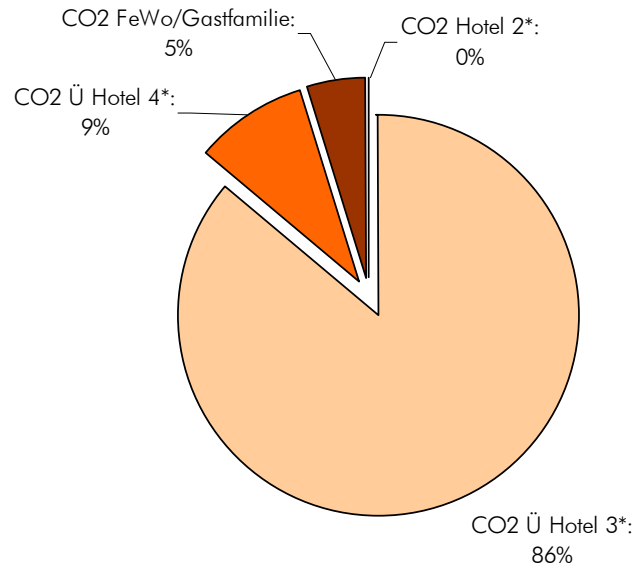
Auf unseren Trekking-Touren achten wir speziell darauf, dass kein Zivilisationsmüll in der Natur zurück bleibt.

Schon in unseren Reiseunterlagen informieren wir sachlich, wie unsere Gäste beim Zelten und Wandern möglichst geringen Einfluss auf Flora und Fauna nehmen. Darüber hinaus leitet der Charakter unserer Reisen dazu an, alle Lebensformen behutsam und mit Respekt zu behandeln - eine Haltung, die sich zu Hause im Alltag fortsetzen wird.

	Einheit	2009
Nachhaltigkeitsindex Unterkünfte	%	90,71



### CO2 Gesamt Übernachtungen



Nachhaltigkeitsindex Unterkünfte	Einheit	2009
CO2 gesamt Übernachtungen	t	614,30
Gesamt Personen-Nächte	Anz	15851.00

Die oben gezeigten Abbildungen beziehen sich auf die Übernachtungen von 18 ausgewählten Reisen aus unserem Gesamt-Reiseangebot 2009.

## Reiseleitung



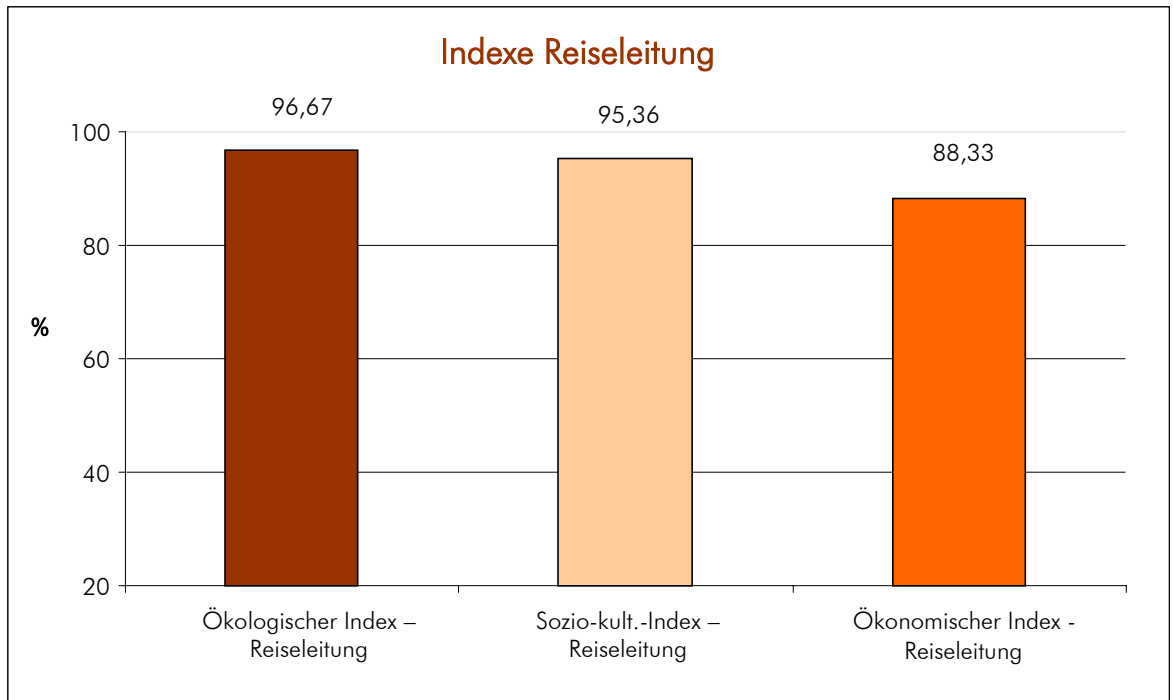
MARKUS Hegemann, Yoga-Lehrer und Gründer von NEUE WEGE, war gleichzeitig der erste Reiseleiter. Auch heute machen Lehrkräfte für Yoga und andere asiatische Übungsweisen noch einen großen Teil unserer ReiseleiterInnen aus - eines der wesentlichen Qualitätsmerkmale von NEUE WEGE. Wir bieten Reisen mit dem Thema "In der Ferne zu sich selbst" an. Die Schritte dieser Reise geht jeder Gast selber, doch unsere zertifizierten ReferentInnen begleiten sie auf diesem Weg, besteht er aus Yoga, Qi Gong, Meditation, Fasten oder Feldenkrais. Alle unserer mehr als 120 ReferentInnen haben eine qualifizierte Berufsausbildung und sind hauptberufliche Lehrkräfte mit langjähriger Erfahrung. Einmal im Jahr organisieren wir regionale ReferentInnentreffen, auf denen wir bestehende und neue ReiseleiterInnen kennen lernen und Erfahrungen mit bewährten Partnern austauschen.

Um dieses Netzwerk zu erweitern und einen intensiven Austausch zu ermöglichen, bieten wir seit 2010 den ReferentInnen und ReiseleiterInnen die Einbindung in unser social network (facebook, etc.) an und in Kürze auch ein spezielles eigenes Forum.

In Asien vertrauen wir unsere Reisegäste bei bestimmten Touren auch ausgesuchten lokalen ReiseleiterInnen an. So arbeiten wir zum Beispiel in Nordindien mit Tsering Angdus zusammen. In Ladakh geboren und aufgewachsen, verfügt er über eine langjährige Meditationspraxis. Er lebte ein Jahr als Mönch in einem buddhistischen Kloster in Taiwan und anschließend vier Jahr lang in Deutschland. Angdus ist ein erfahrener Reiseleiter in der Himalaya-Region und Spezialist für unsere Buddha- und Dharamsala-Reisen.

Da die lokalen ReiseleiterInnen nicht fest bei NEUE WEGE angestellt sind, variiert ihre Zahl. Je nachdem wie viele Touren stattfinden, engagieren wir sie als Freiberufler oder über eine unserer Partneragenturen. Für Spezialreisen arbeiten wir bevorzugt mit erprobten ReiseleiterInnen zusammen. Wir legen sehr viel Wert auf ein funktionierendes Netzwerk mit unseren ReferentInnen und ReiseleiterInnen. Mit einigen von ihnen organisieren wir zum Beispiel gemeinsam für unsere Kunden Infoveranstaltungen oder spezielle Events.

Die folgende Auswertung basiert auf Umfragen von zwei ausgewählten Incoming-Agenturen für Asienreisen (Reiseleitung) und unserer Europa-Abteilung (ReferentInnen).

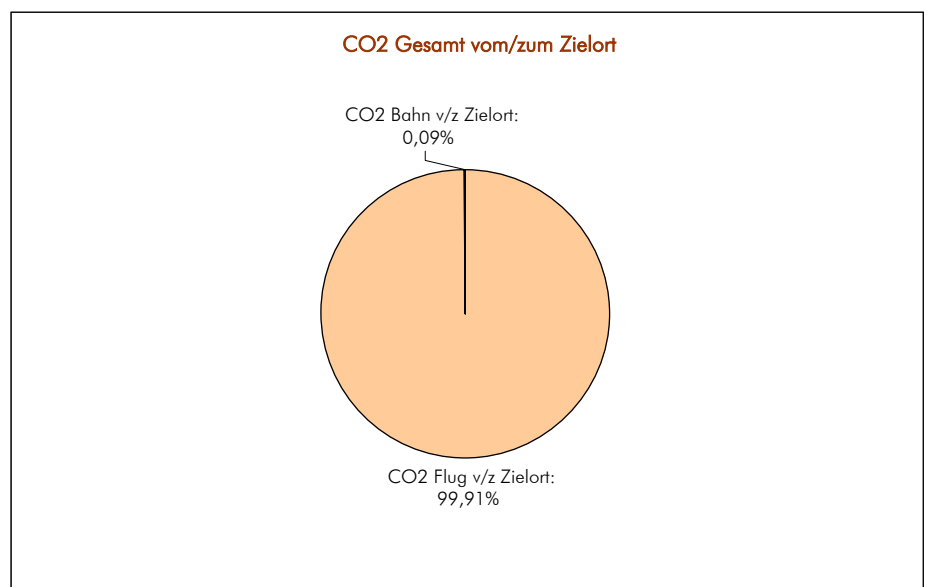
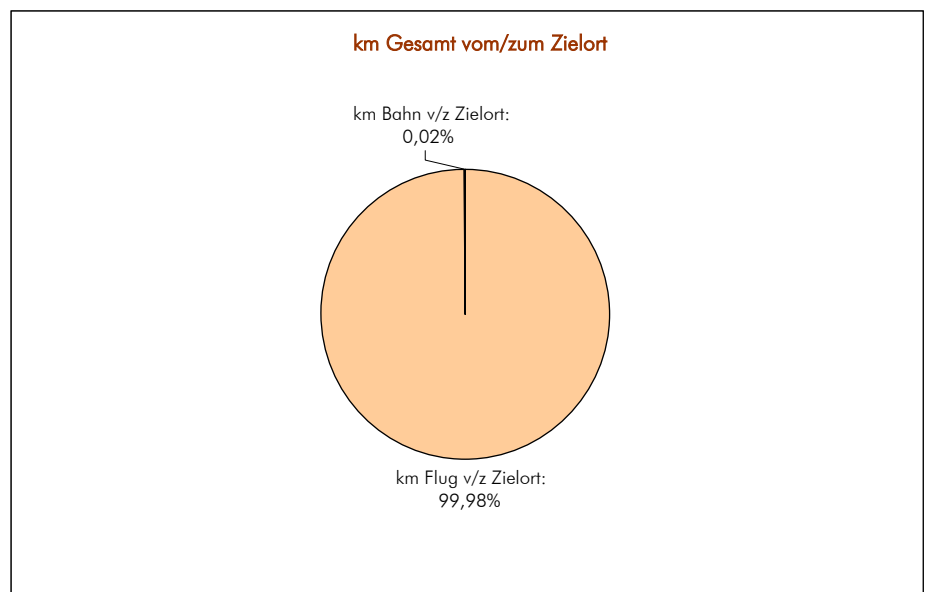


	Einheit	2009
Nachhaltigkeitsindex Reiseleitung	%	94,26

## Transport

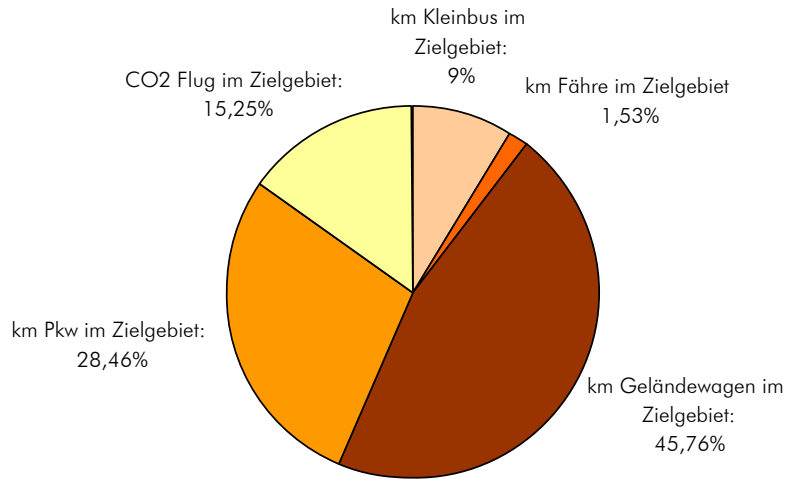
UM die Klimawirkung von Flügen zu neutralisieren, bietet NEUE WEGE seinen Reisegästen einen Klimaschutzbund an: Entscheiden sie sich, die CO<sub>2</sub>-Emission ihres Fluges über atmosfair zu kompensieren, übernehmen wir die Hälfte der Spende. Bedingt durch unsere Zielgebiete, reist die überwiegende Zahl der Kunden mit dem Flugzeug an. Zubringerflüge mögen ein attraktives Zusatz-geschäft sein, jedoch beraten wir aktiv auf Rail & Fly-Bahntickets und RIT-Tickets hin, damit unsere KundInnen möglichst umweltschonend zu ihrem Reiseziel gelangen. Zukünftig soll die Anzahl der Bahn-anreisen zum Zielort bzw. zum Heimatflughafen besser erfasst werden, damit eine genaue Auswertung über die Bahn-Kilometer vom/zum Zielort erfolgen kann. NEUE WEGE bietet überwiegend Standort-Reisen an: Fast alle Seminarreisen in Europa, die Ayurveda-Kuren und viele buddhistische Begegnungsreisen sind an eine feste Destination gebunden.

So bleibt die CO<sub>2</sub>-Emission im Zielgebiet gering. Einzig der Kohlendioxid-Ausstoß von Geländewagen erscheint auf den ersten Blick hoch. Hintergrund ist, dass wir bei einer der Beispieltouren (und nur auf dieser) lange Strecken durch die Weiten Tibets mit dem Landrover zurück legen müssen, um einen heiligen Berg und eine Kulturregion zu erreichen. Bei anderen Treks ersetzen wir den motorisierten Support durch Yaks oder andere Lasttiere.

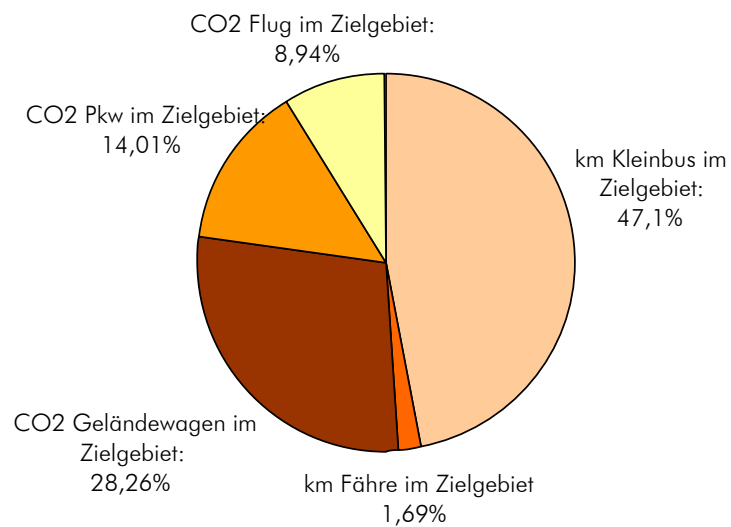


	Einheit	2009
km Gesamt v/z Zielort	km	11.097.184.00
CO <sub>2</sub> gesamt v/z Zielort	t	3.563,30

### km Gesamt im Zielgebiet



### CO2 Gesamt im Zielgebiet



	Einheit	2009
Km gesamt im Zielgebiet	km	3278.00
CO2 gesamt im Zielgebiet	t	41.40

## VERBESSERUNGSPROGRAMM



Die Erarbeitung des vorliegenden CSR-Berichtes für NEUE WEGE Reisen ist ein sehr umfangreiches und präzises Instrumentarium zur Analyse der ökonomischen Situation und Entwicklung seit der ersten Zertifizierung in 2009.

Die Aufnahme des „Ist“-Bestandes in 2011 bestätigte uns erneut in einer tiefen Überzeugung: „Wir arbeiten nachhaltig“. Es wurden einige Punkte identifiziert, die eine hohe Nachhaltigkeitsrelevanz aufweisen und noch Verbesserungspotential haben.

Auf den folgenden Seiten werden diese Punkte tabellarisch dargestellt und erläutert.

### Verbesserungsprogramm aus Berichtsjahr 2009

Strategische Ziele Indikator/en der Zielerreichung	Maßnahmen wie?	Verantwortlich wer?	Termin Wann?	Notiz
				Stand: 18.02.2011
Verbesserung der Nachhaltigkeit in der Geschäftsstelle	<b>1.1 Stromversorgung</b> Bau einer Solaranlage mit 50,6 KW Peak Nennleistung und 44,23 KW/h Energieertrag zur Emissionsfreien eigenen Stromversorgung	Markus Hegemann	Ende 2009	umgesetzt
	<b>1.2 Wärme</b> Sanierung der Büroräumlichkeiten zur besseren Wärmedämmung	Markus Hegemann	Ende 2009	umgesetzt
	<b>1.3 interne Mobilität</b> Verminderung der Dienstreisen mit PKW und Flugzeug.	Markus Hegemann	Ende 2009	bewusst darauf geachtet, Umsetzung wo möglich
Verbesserung der Nachhaltigkeit bei Leistungsträgern	<b>2.1 Vertragsstandards</b> Implementierung von Nachhaltigkeitsklauseln in den Verträgen mit Partneragenturen	jeweiliger Produktmanager, übergeordnet: Hannes Schleicher	Ende 2009	Es existieren mündliche Verträge, Erstellung schriftlicher Verträge ab Ende 2011
	<b>2.2 Unterkunft</b> Implementierung von Nachhaltigkeitsklauseln in den Verträgen mit Hotels und Resorts	jeweiliger Produktmanager, übergeordnet: Hannes Schleicher	Ende 2009	wird in neuen Verträgen 2011 implementiert
Erhöhung der Kundenzufriedenheit	<b>3.1 Kundenzufriedenheit</b> weitere Erhöhung der Servicequalität in allen Bereichen der Leistungskette und vermehrte Bereitstellung von einzigartigen Qualitätsangeboten	jeweiliger Produktmanager	Ende 2009	umgesetzt
Erhöhung der Rücklaufquote der Fragebögen	<b>3.2 Kundenfragebogenrücklauf</b> Schaffung von Anreizen zur vermehrten Rücksendung von Fragebögen	Petra Pliester/ Christine Reiche	Ende 2009	umgesetzt
Erhöhung der inner- und außerbetrieblichen Fortbildungen	<b>4.1 Mitarbeiterfortbildung</b> Aktives Zugehen der Geschäftsführung auf die Mitarbeiter zur Wahrnehmung von außerbetrieblichen Fortbildungen u. zu internem Wissenstransfer	Markus Hegemann	März 2010	umgesetzt

### Verbesserungsprogramm aktuelles Berichtsjahr 2011

Strategische Ziele	Maßnahmen	Verantwortlich	Termin	Notiz
Verbesserung der Nachhaltigkeit in der Geschäftsstelle	<b>Vereinfachung Buchungsablauf, effizientere Erarbeitung von Reiseunterlagen u. Erhöhung der Kundeninfos-Qualität</b> Einführung von "Redaktionsmodul" welches mit Backoffice-Programm verknüpft ist	Christine Reiche	Ende 2010	bereits umgesetzt, programm-technische Abläufe werden laufend optimiert
	<b>Postversand</b> GOGREEN - klimaneutraler Versand mit der Deutschen Post	Christine Reiche	Mitte 2010	umgesetzt
	<b>Papiereinsparung, Transparenz und Arbeitserleichterung im Zahlungsverwesen</b> Scan-Tool für Buchhaltung (Rechnungserfassung und -archivierung)	Markus Hegemann	Anfang 2011	umgesetzt
	<b>Erhöhung der Bahnfahrten zum Arbeitsplatz</b> Beantragung eines Job-Tickets vom VRS (Verkehrsverbund Rhein-Sieg) vom Arbeitgeber	Markus Hegemann	Anfang 2011	umgesetzt, 2 Mitarbeiterinnen nutzen dies aktuell, weitere möglich
	<b>Senkung des Papierverbrauchs -</b> - Konstanthaltung der Katalogauflage bei steigenden Teilnehmeranzahlen; effizienterer Einsatz - blätterbarer E-Katalog/ TurnPagesKatalog	Markus Hegemann	Ende 2011	
	<b>weitere Reduzierung von Papierausschuss - bessere Mülltrennung - Achtsamkeit Strom-Wasserhaushalt erhöhen (Bad/WC)</b> Druckereinstellungen prüfen und optimieren, größere Behälter (bspw. Papier) in Küche, regelmäßiges Thematisieren in wöchentlichen Meetings	Christine Reiche	Mitte 2011	
	<b>Einkauf Reinigungsmittel nachhaltiger Anbieter</b> Gespräch mit Reinigungskraft	Markus Hegemann	März 2011	
Verbesserung Angebotsgestaltung	<b>Schaffung von speziellen Internetportalen von und mit Experten</b> bhutan-reise.com, kailash-reisen.com	Christine Reiche, Nina Schmitz	umgesetzt	

	<b>transparentere Erfassung der An-/Abreise zum/vom Flughafen</b> bessere Erfassung von RIT und R&F-Buchungen	jeweiliger Produktmanager	Mitte 2011	
	<b>Kursleiter-Schulung zu Unternehmensphilosophie und Stabilisierung des bestehenden Netzwerkes</b> Organisation eines ReferentInnen-Workshops	Christine Reiche	Ende 2011	
	<b>höhere Informationsweitergabe über aktuelle Projekte</b> Veröffentlichung auf Homepage	Christine Reiche	Ende 2011	
<b>Nachhaltigkeit Kooperationspartner/ Stärkung des Kooperationsnetzwerkes</b>	Agenturvertrag für Incoming-Agenturen und Überarbeitung der Honorarverträge (ReferentInnen); Vertragsmuster anfordern, Beratung und Prüfung durch Rechtsanwalt	jeweiliger Produktmanager	Ende 2011	
	Intranet/Blog für ReferentInnen und Reiseleiter	Christine Reiche	Mitte 2011	
<b>Leitbild</b>	Veröffentlichung auf Homepage, in Katalog (Imageseiten)	Christine Reiche	Ende 2011	
<b>Konzentration des Produktmanagement auf CSR-Kriterien</b>	Erarbeitung eines Produktanforderungsprofils (Leistungsträger,...) für Produktmanager	Christine Reiche	Mitte 2011	
	Kundenumfrage bzgl. Nachhaltigkeitsaspekten	Christine Reiche	Ende 2011	
	CSR-Netzwerk aufbauen und verfolgen, Ideenaustausch, ggf. Einführung von neuen Aspekten ins eigene Firmenprofil	Christine Reiche	laufend bis 2014	
<b>Kundeninformation zum Thema Ayurveda für mehr Transparenz</b>	Ayurveda-Informationsbroschüre mit 10 Qualitätskriterien für Ayurveda-Reisen	Petra Pliester / Christine Reiche	Ende 2009	Bereits umgesetzt
<b>Schulungen für ReferentInnen</b>	Workshops während des Neue Wege Jubiläumfestes	Markus Hegemann	Mitte 2010	Bereits umgesetzt
<b>Kundenkommunikation</b>	Nutzung von social networks	Christine Reiche	Mitte 2010	Bereits umgesetzt
<b>verbesserte Findbarkeit des Kunden-Fragebogen auf Internetseite</b>	Aktualisierung Homepage	Christine Reiche	Ende 2010	Bereits umgesetzt

Stand: 01.03.2011

## Auf dem richtigen Weg



Unser Nachhaltigkeitsbericht ist entsprechend den  
Berichtsstandards von TourCert erstellt und von  
einem unabhängigen Gutachter überprüft.  
[www.tourcert.org](http://www.tourcert.org)

**NEUE WEGE Seminare & Reisen GmbH**  
Niels-Bohr-Straße 22  
53881 Euskirchen

Tel: +49-2255-9591-0 • Fax: +49-2255-9591-70  
[info@neuewege.com](mailto:info@neuewege.com) • [www.neuewege.com](http://www.neuewege.com)